


第 56 回 パチンコ景気動向指数(DI)調査報告書 2014 年 4 月



■パチンコ景気動向指数(DI)調査とは

パチンコ業界における景気動向の判定を目的に、(株)エンタテインメントビジネス総合研究所が2000年6月より四半期毎に実施しているアンケート調査。

■DI(Diffusion Index)とは

景気局面の総合判断や予測と景気転換点の判定に利用される景気動向指数のひとつ。数値化しにくい業況感を指標化できるので、景況の先行きを判定するために使われる。

DI 値は、調査対象企業に「良い」「さほど良くない」「悪い」というような選択肢の質問を行い、「良い」の回答構成比から「悪い」の回答構成比を差し引いて算出。DI 値は+100から-100の間をとるが、プラスならば景気拡大期、マイナスならば景気減速期と判断される。

■今回の調査について

調査対象：日本遊技関連事業協会、パチンコ・チェーンストア協会、日本遊技産業経営者同友会、余暇環境整備推進協議会の4団体会員ならびにAclub(エンタテインメントビジネス総合研究所の会員制情報提供サービス)会員など、全国の有効パチンコ店経営企業

◇実施時期：

2014年3月17日～3月28日

◇調査方法：

調査票をFAXにて送付・回収

◇回答状況：

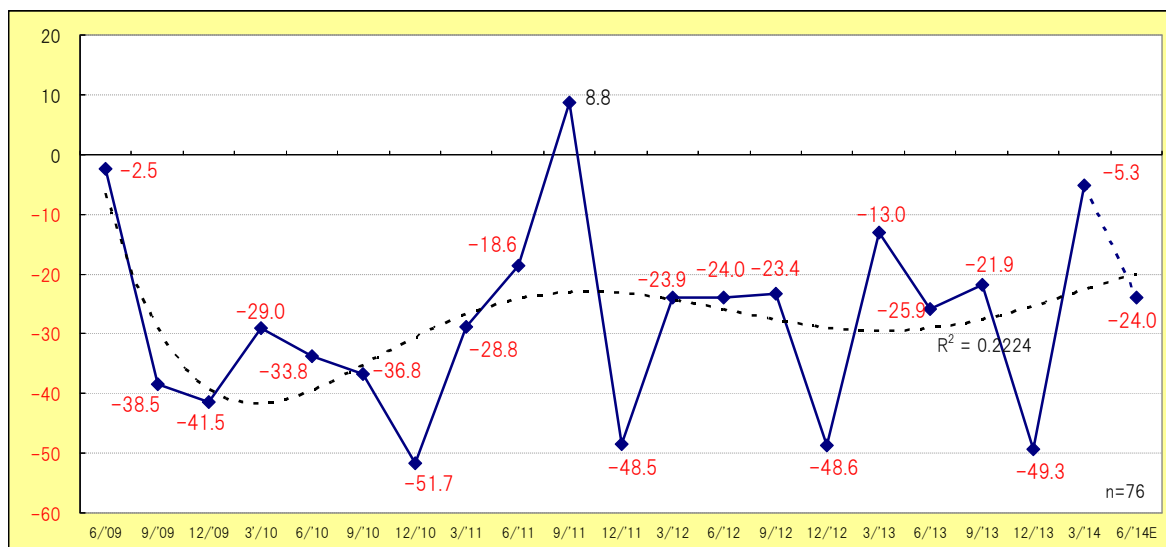
59企業、76地域(複数の地域にまたがり事業展開する企業があるため、地域数は重複あり)



調査結果ダイジェスト(1)「全般的業況」

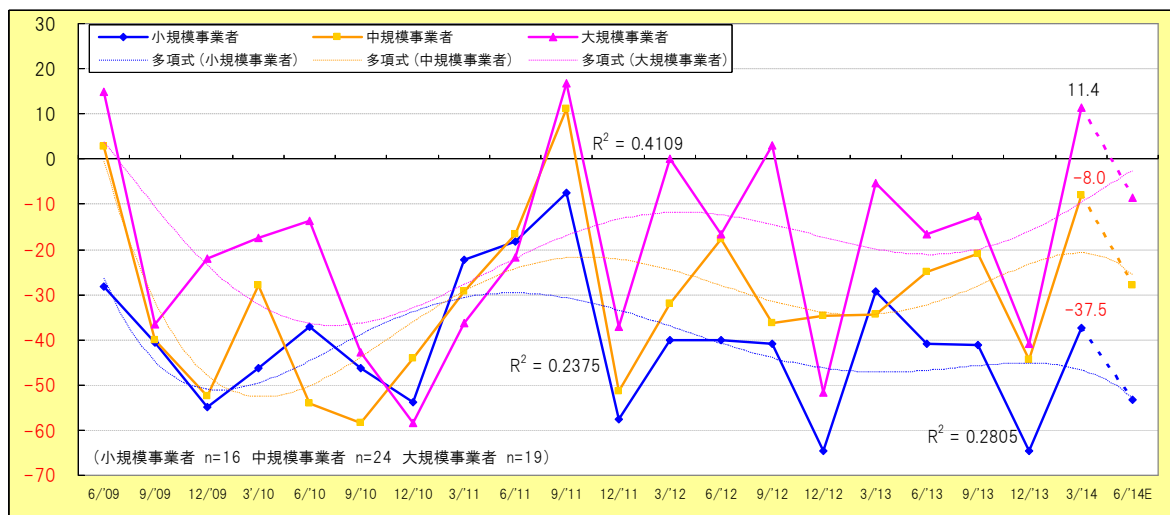
■全般的業況:大幅に改善したものの、事業者規模間の格差さらに開く

【事業者全体】



過去1ヶ月の収益や売上、粗利などから判断される「全般的業況」は▲49.3ポイントから▲5.3ポイント(前回比44.0良化)まで大幅に回復したものの、10期連続でマイナス推移という結果になった。1月～3月期は業況が良化する傾向にあることも留意しておきたい。一方、3ヶ月後の見通しは▲24.0ポイントまで悪化すると見込まれている。

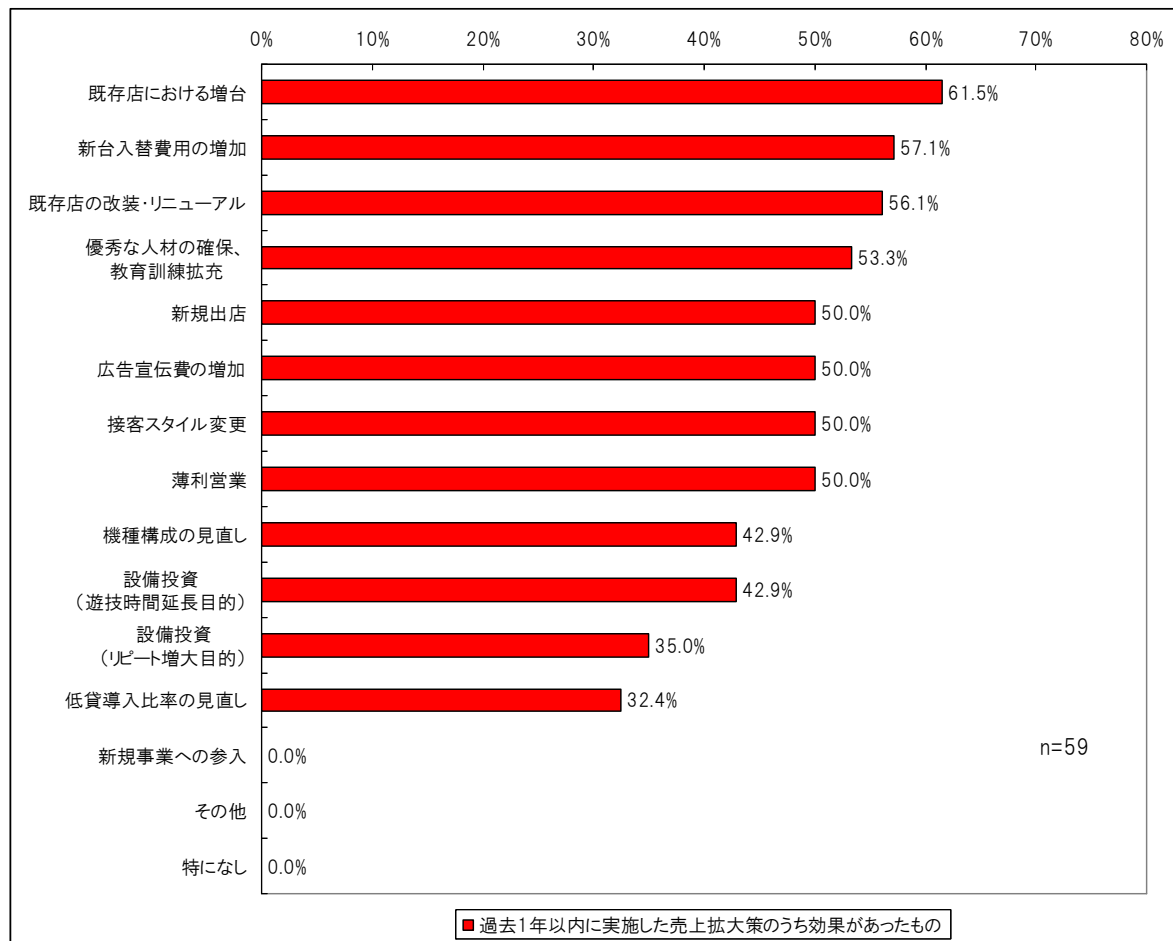
【事業者規模別】



「全般的業況」を事業者の規模別で見ると、小規模事業者(1～3店舗)が▲37.5ポイント(前回比27.2良化)、中規模事業者(4～10店舗)が▲8.0ポイント(前回比36.4良化)、大規模事業者(11店舗以上)が11.4ポイント(前回比52.3良化)となり、事業者の規模にかかわらず良化している。なかでも大規模事業者は6期振りにプラス圏へ転じており、小規模事業者との開き(48.9ポイント)は過去5年で最大となった。一方、3ヶ月後の見通しについては、事業者の規模にかかわらず悪化すると見込まれている。

調査結果ダイジェスト(2)「売上拡大策」の実効性

■効果があった売上拡大策:「増台」「新台」「改装」「人材」が上位占める

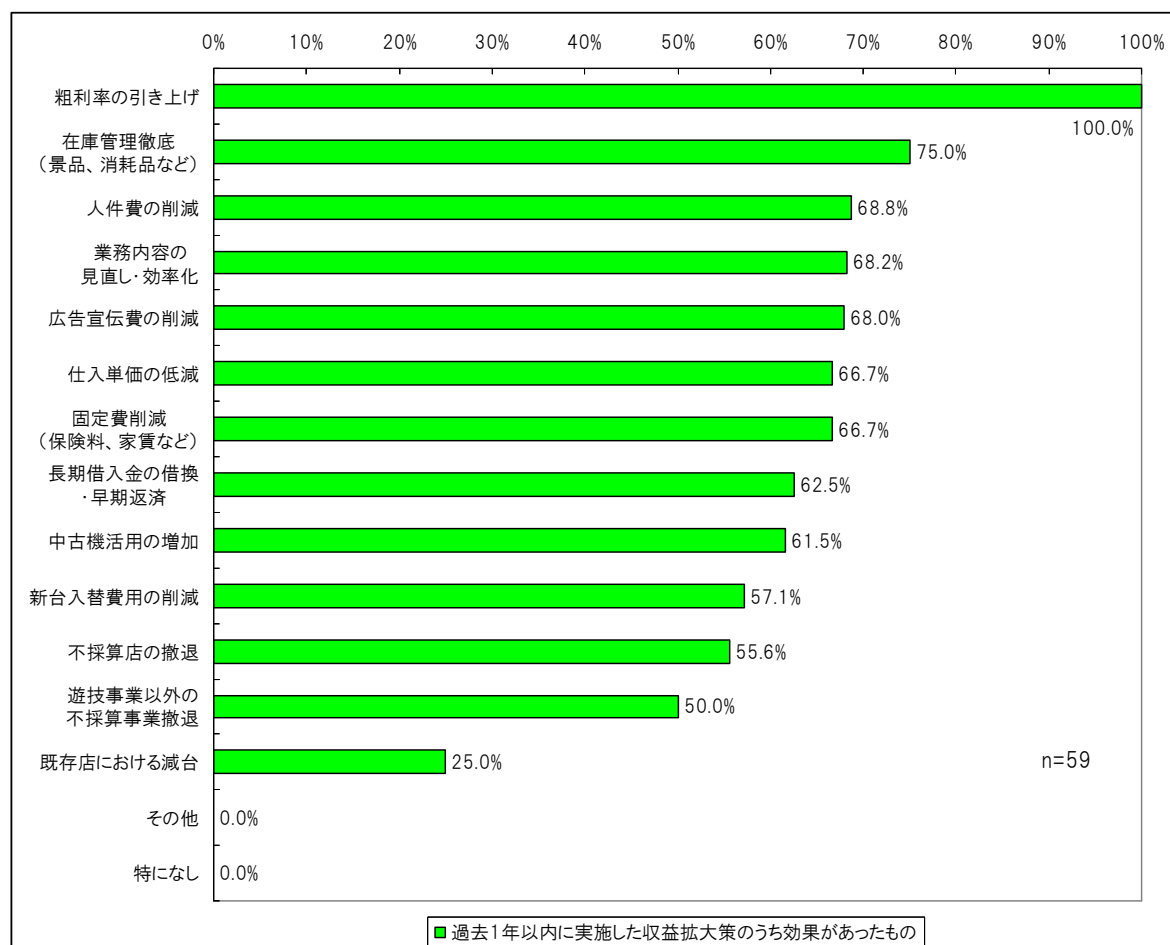


図表は、売上拡大策として過去1年以内実施して「実際に効果があった取り組みの割合」(効果があった取り組みの数÷実施した取り組みの数)を示している。

売上拡大に向けて、実際に効果が認められた割合が最も大きかった取り組みは、「既存店における増台」が最も多く、61.5%という結果となった。次いで、「新台入替費用の増加」(57.1%)、「既存店の改装・リニューアル」(56.1%)となり、「優秀な人材の確保、教育訓練の拡充」も53.3%を占める結果となった。逆に、「新規事業への参入」(0.0%)、「低貸導入比率の見直し」(32.4%)、「リピート増大目的の設備投資」(35.0%)は、売上拡大効果が比較的小さい取り組みであることが分かる。

調査結果ダイジェスト(3)「収益拡大策」の実効性

■効果があった収益拡大策:「粗利率引き上げ」「在庫管理」が上位占める



図表は、収益拡大策として過去1年以内に実施して「実際に効果があった取り組みの割合」(効果があった取り組みの数÷実施した取り組みの数)を示している。

収益拡大に向けて、実際に効果が認められた割合が最も大きかった取り組みは「粗利率の引き上げ」(100.0%)で、実施した企業全てで効果があったと回答している。これに次いで、収益拡大効果が認められた割合が大きかった取り組みは「景品、消耗品などの在庫管理徹底」で、75.0%となった。また、「人件費の削減」(68.8%)、「業務内容の見直し、効率化」(68.2%)、「広告宣伝費の削減」(68.0%)、「仕入単価の削減」(66.7%)、「固定費削減」(66.7%)などが上位を占めている。

逆に、収益拡大策として実際に効果があった割合が最も小さかった取り組みは、「既存店における減台」で25.0%に留まった。

主要指標数値(DI 値)結果

■稼働状況は大幅良化するも、遊技機投資と雇用不足は悪化






















「全般的業況」は、前回から 44.0 良化して▲5.3 ポイントにまで回復したが、3 ヶ月後の見通しでは▲24.0 ポイントまで悪化する見込みとなっている。

「稼働状況」は、パチンコが前回比 40.1 良化の▲21.1 ポイントまで回復、パチスロでは前回比 46.3 良化して+14.5 ポイントのプラス圏まで回復した。しかしながら、3 ヶ月後における稼働状況の見通しについては、パチンコ▲36.0 ポイント、パチスロ▲6.7 ポイントとなり、どちらも悪化に転じると見込まれている。






「資本投資気運(遊技機)」は▲25.0 ポイント(前回比 25.0 悪化)となり、3 ヶ月後は▲28.3 ポイントまでさらに悪化する見込み。一方、「資本投資気運(その他設備)」は+3.3 ポイント(前回比 1.4 良化)となり、3 ヶ月後の見通しでは+1.7 ポイントとやや悪化すると見込まれている。

「不足感(雇用人員)」については、前回の▲38.8 ポイントからさらに悪化して▲55.3 ポイントまで落ち込んでおり、人手不足の深刻さが伺える。

【主要指標数値(全体)と業界天気】

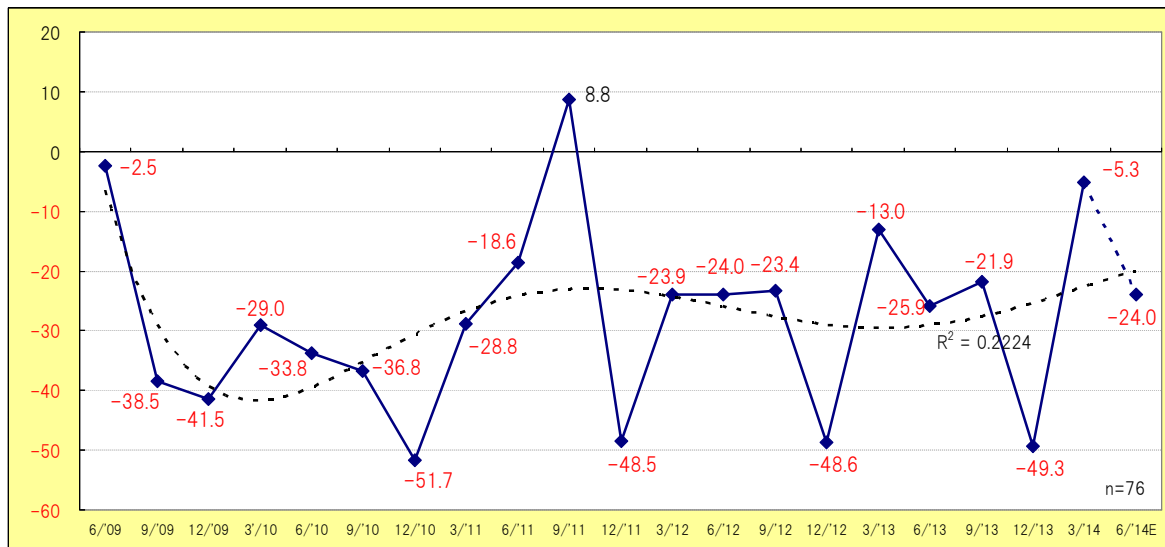
項目	業界天気 (下段: DI値)			コメント
	前回	今回	見通し	
1. 全般的業況	 -49.3	 -5.3	 -24.0	現状は曇りに良化 見通しは雨に悪化
2. 稼働状況 (パチンコ)	 -61.2	 -21.1	 -36.0	現状は雨に良化 見通しは雷雨に悪化
3. 稼働状況 (パチスロ)	 -31.8	 14.5	 -6.7	現状は薄曇りに良化 見通しは曇りに悪化
4. 資本投資気運 (遊技機)	 0.0	 -25.0	 -28.3	現状は雨に悪化 見通しは引き続き雨
5. 資本投資気運 (その他設備)	 1.9	 3.3	 1.7	現状は引き続き曇り 見通しも引き続き曇り
6. 不足感 (営業用設備)	 11.9	 0.0	 -2.6	現状は曇りに悪化 見通しは引き続き曇り
7. 不足感 (雇用人員)	 -38.8	 -55.3	 -56.6	現状は引き続き雷雨 見通しも引き続き雷雨

凡例: 天気記号の基準 DI 値

記号					
DI 値	100.0 ~ 30.0	29.9 ~ 10.0	9.9 ~ -9.9	-10.0 ~ -29.9	-30.0 ~ -100.0

全般的業況(事業者全体) 注:2014年6月期(6/14E)の数値は見通し

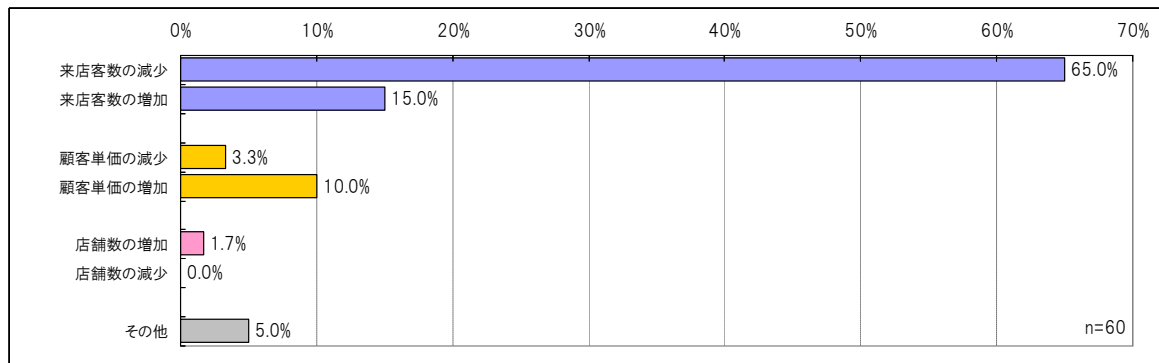
■全般的業況:大幅に改善したものの、事業者規模間の格差さらに開く



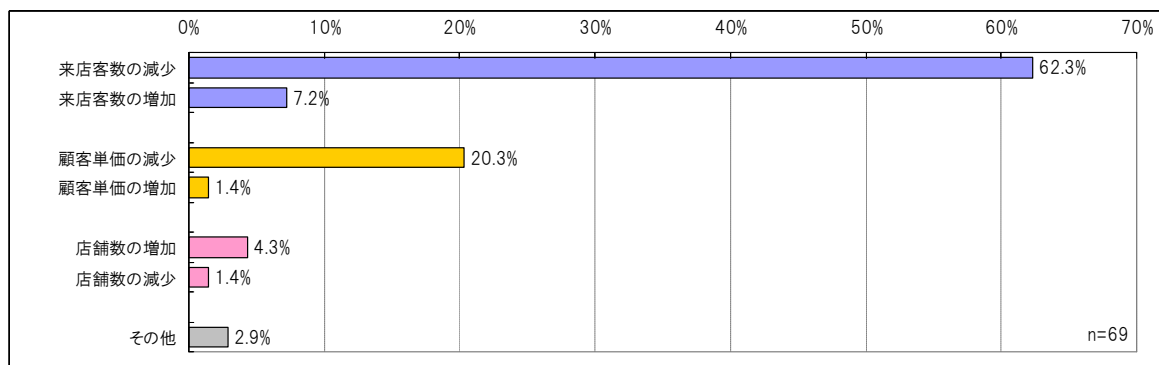
過去1ヶ月の収益や売上、粗利などから判断される「全般的業況」は▲49.3ポイントから▲5.3ポイント(前回比44.0良化)まで大幅に回復したものの、10期連続でマイナス推移という結果になった。例年、1月～3月期の全般的業況は良化する傾向にあり、3ヶ月後の見通しでは▲24.0ポイントまで悪化すると見込まれている。

■全般的業況の判断理由:「客数減少」が業況低迷の主要因

【現況(現在を含めたここ1ヶ月)の判断理由】(「さほど良くない」「悪い」と回答した理由)

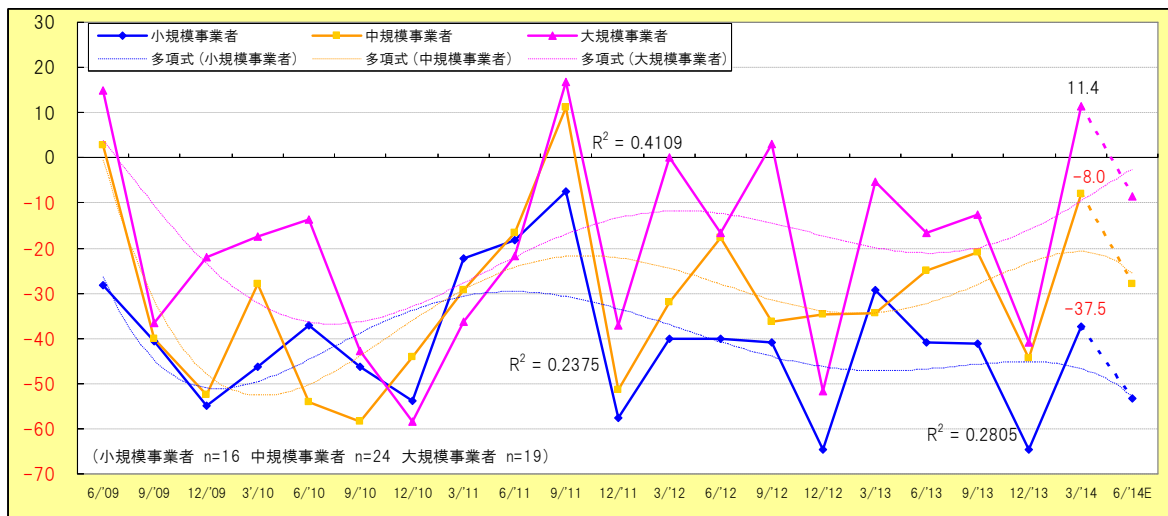


【先ゆき(3ヶ月後まで)の判断理由】(「さほど良くない」「悪い」と回答した理由)



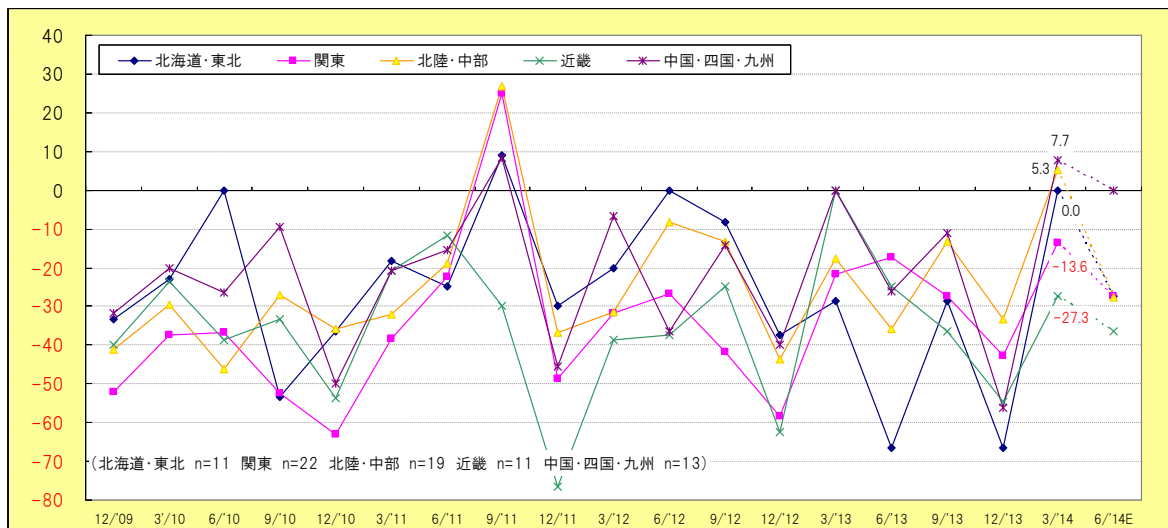
全般的業況(規模別・地域別) 注: 2014年6月期(6/14E)の数値は見通し

■全般的業況(規模別): 大手と中小の企業間格差が大きく開く



「全般的業況」を事業者の規模別で見ると、小規模事業者(1~3 店舗)が▲37.5 ポイント(前回比 27.2 良化)、中規模事業者(4~10 店舗)が▲8.0 ポイント(前回比 36.4 良化)、大規模事業者(11 店舗以上)が 11.4 ポイント(前回比 52.3 良化)となった。このように、事業者の規模にかかわらず良化している全般的業況だが、なかでも大規模事業者は 6 期振りにプラス圏へ転じており、小規模事業者との開きは過去 5 年で最大となる 48.9 ポイントにまで広がった。一方、3 ヶ月後の見通しについては、事業者の規模にかかわらず悪化すると見込まれている。

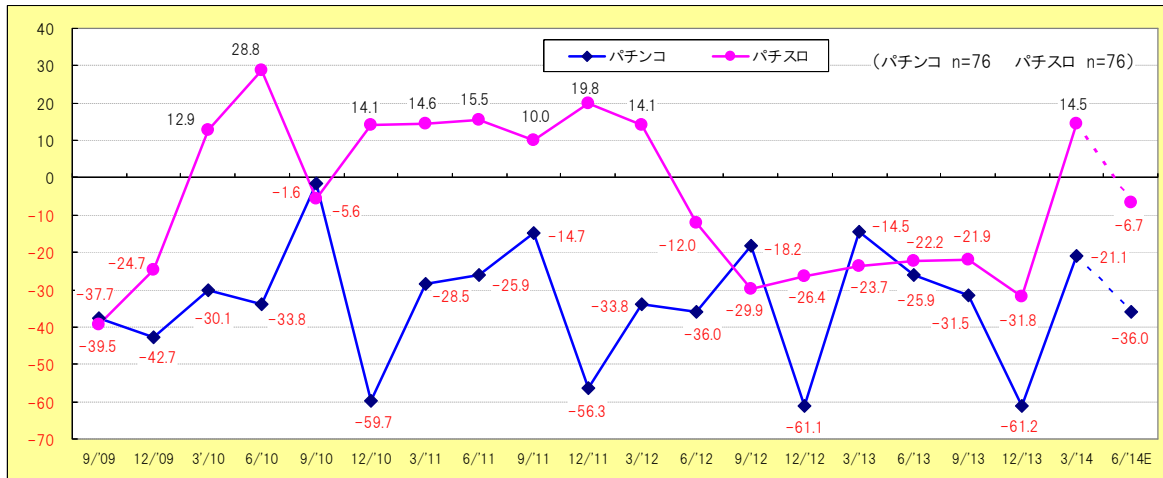
■全般的業況(地域別): 中国・四国・九州、北陸・中部はプラスへ



地域別で「全般的業況」をみてみると、すべての地域で大幅に回復する結果となった。なかでも、中国・四国・九州、北陸・中部地域は、それぞれ+7.7 ポイント、+5.3 ポイントというように、10 期振りにプラス圏に転じるまでの良化となった。一方、3 ヶ月後の見通しでは、すべての地域で悪化すると予想されている。

稼働状況(事業者全体) 注:2014年6月期(6/14E)の数値は見通し

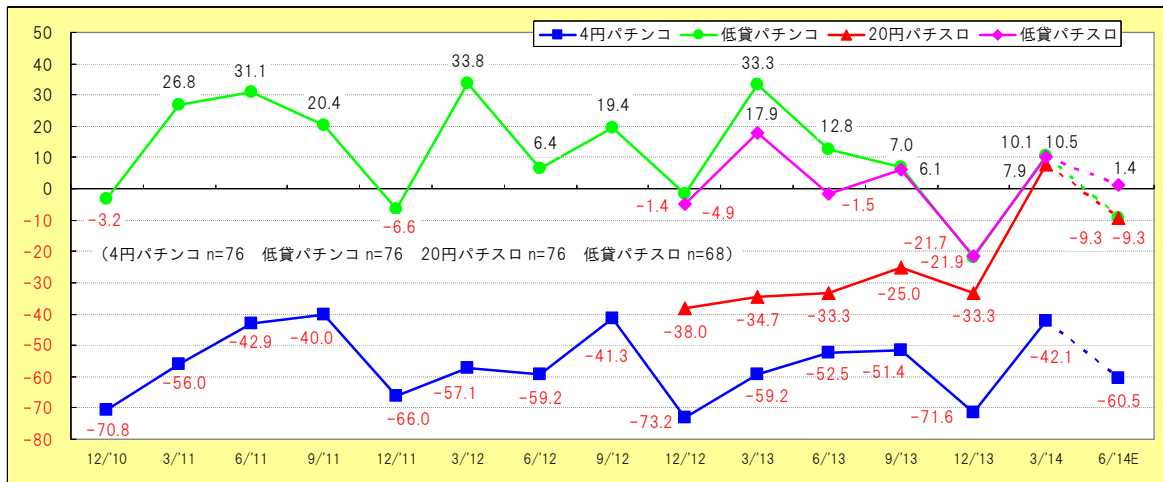
■ 稼働状況(パチンコ・パチスロ別):パチスロは8期振りのプラス圏に



パチンコ稼働状況は▲21.1ポイント(前回比40.1良化)と大幅に回復したものの、依然としてマイナス圏を抜け出せておらず、3ヶ月後には▲36.0ポイントまで再び悪化すると見込まれている。

パチスロ稼働状況は+14.5ポイント(前回比46.3良化)と大幅に回復し、8期振りにプラス圏に転じることとなった。しかしながら、3ヶ月後の見通しでは▲6.7ポイントまで悪化して再びマイナス圏へ転じると見込まれている。

■ 稼働状況(貸玉料金別):底が見えてこない4円パチンコ稼働

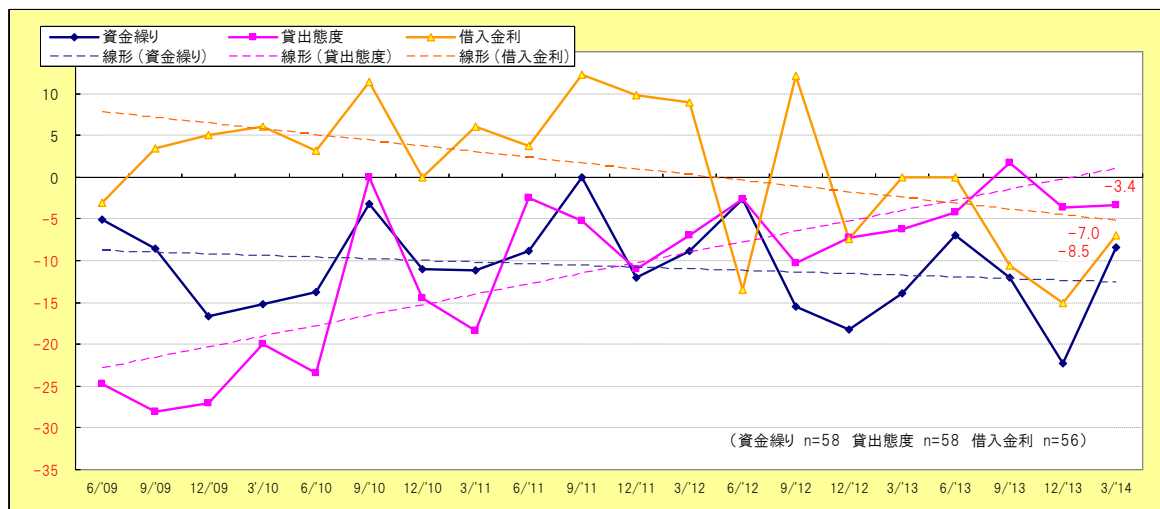


稼働状況を貸玉(メダル)料金別にみていくと、4円パチンコは▲42.1ポイント(前回比29.5良化)まで回復したものの、依然として低い水準であることに変わりはない。20円パチスロの稼働状況も+7.9ポイント(前回比41.2良化)と大幅に回復し、調査を開始して以来、始めてプラス圏に転じる結果となった。

低貸玉(メダル)料金においては、低貸パチンコが+10.5ポイント(前回比32.4良化)、低貸パチスロも+10.1ポイント(前回比31.8良化)と前回から大幅に回復しており、プラスへ転換する結果となった。

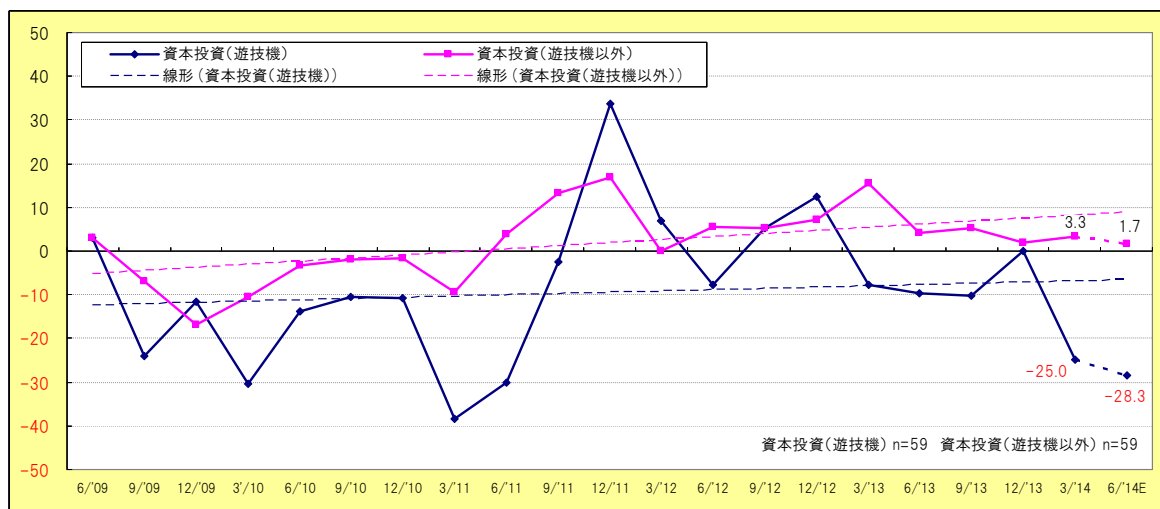
一方、3ヶ月後の見通しでは、貸玉(メダル)料金4種類すべてにおいて悪化が見込まれている。

■ 企業金融: 資金繰り・借入金利は回復し、貸出態度は変わらず



企業金融(資金繰り、貸出態度、借入金利)は、「資金繰り」と「借入金利」がそれぞれ▲8.5 ポイント(前回比 13.7 良化)、▲7.0 ポイント(前回比 8.1 良化)というように、やや持ち直す結果となった。「貸出態度」については、▲3.4 ポイント(前回比 0.3 良化)と前回と大きな差はなかった。

■ 資本投資気運: 遊技機に対する投資気運が大幅に悪化

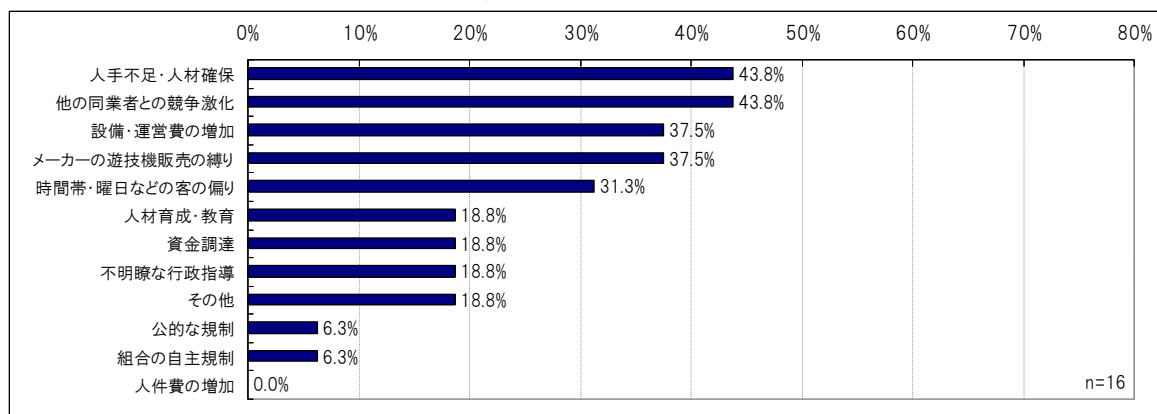


今回の「資本投資気運(遊技機)」は、前回の±0 ポイントから▲25.0 ポイントまで大きく悪化した。さらに、消費税率引き上げ後から3ヶ月後までの見直しにおいても、遊技機に対する投資気運は▲28.3 ポイントまでさらに落ち込むと見込まれている。

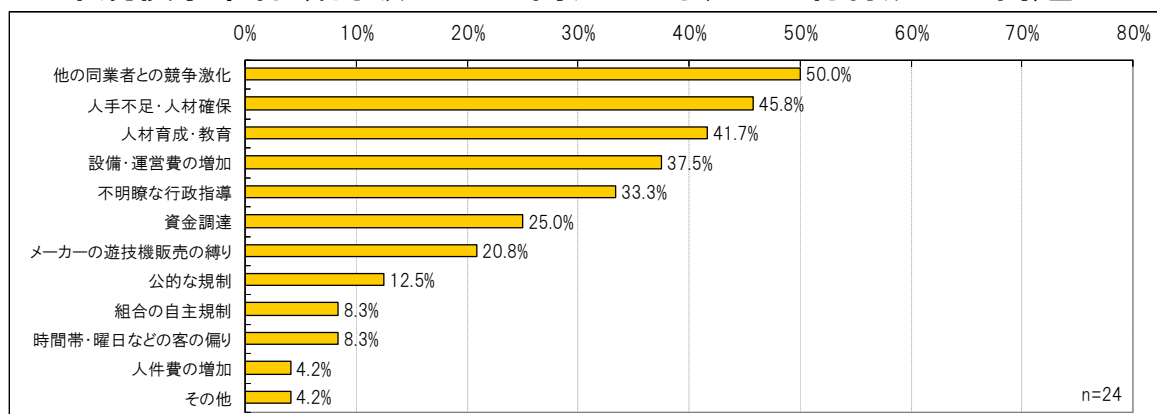
一方、「資本投資気運(遊技機以外の設備)」については今回、+3.3 ポイント(前回比 1.4 良化)とやや良化し、消費税率引き上げ後から3ヶ月後までの見直しでは1.7 ポイントとプラス圏を維持すると見込まれている。このように、消費税率引き上げが資本投資気運に与える負の影響は、周辺設備投資よりも遊技機投資に大きくのしかかることになりそうだ。

経営上の課題(事業者規模別) 注:複数回答

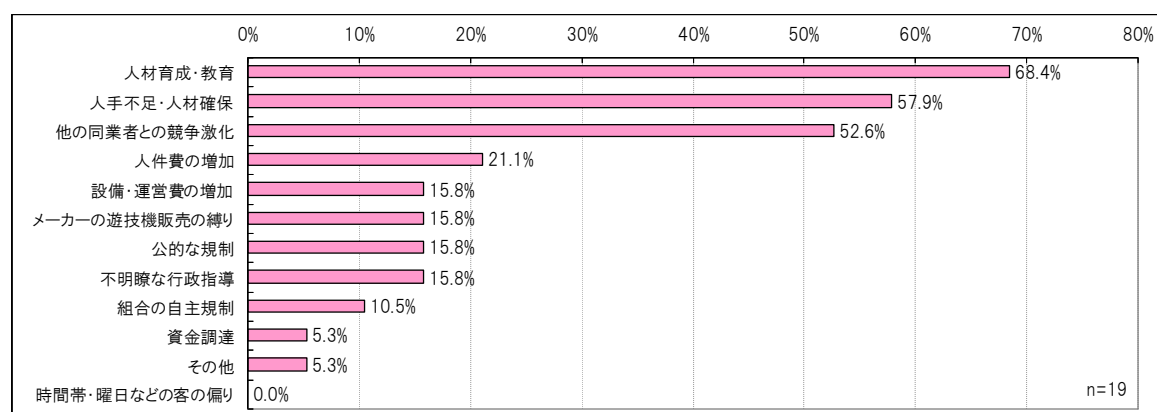
■ 小規模事業者:人手不足と競争激化が4割超でトップ



■ 中規模事業者:競争激化が5割、人手不足と人材育成が4割超



■ 大規模事業者:人材育成がトップ。人手不足と競争激化が続く



「経営上の課題」を事業者の規模別で見ると、小規模事業者(1~3 店舗)においては「人手不足・人材確保」と「他の同業者との競争激化」を挙げる回答が最も多く、どちらも43.8%で最大となった。

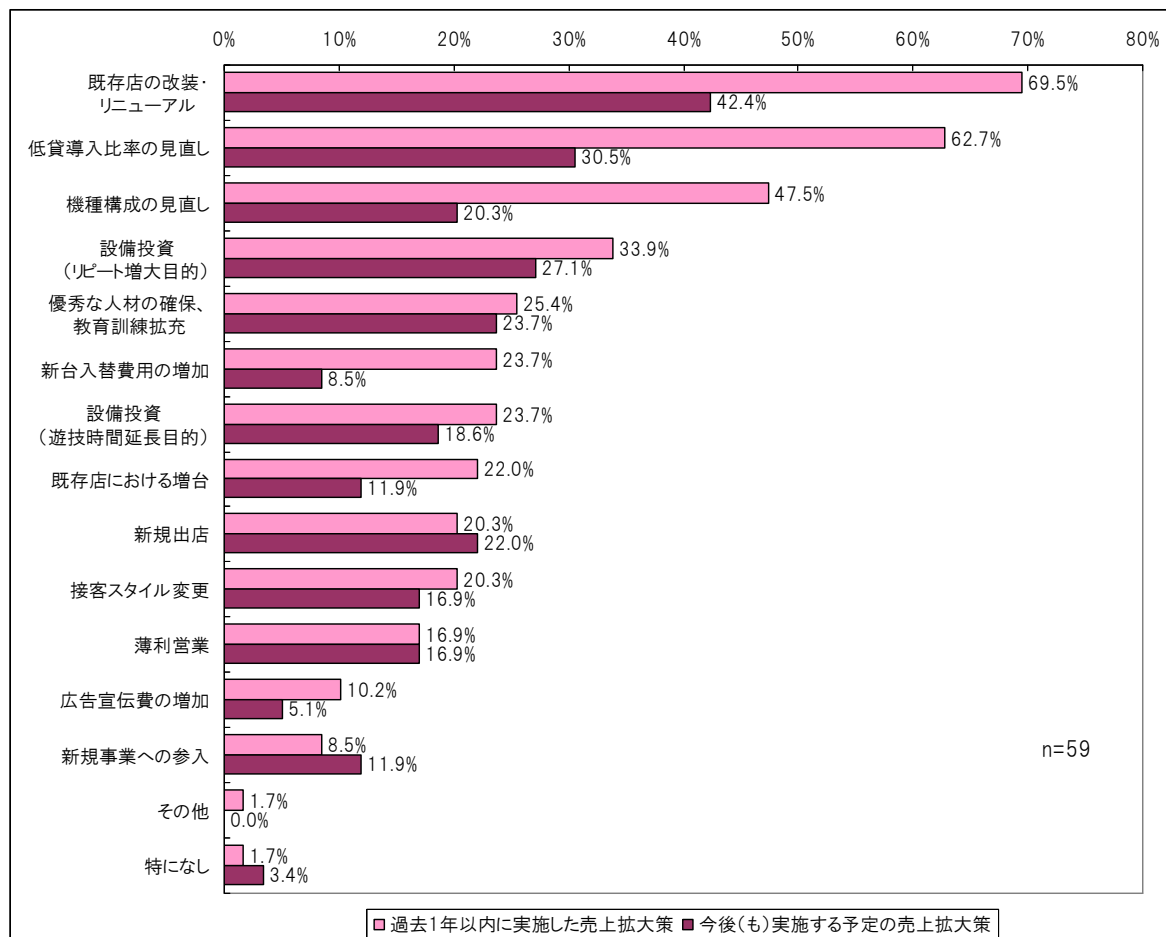
中規模事業者(4~10 店舗)においては「他の同業者との競争激化」(50.0%)、大規模事業者(11 店舗以上)では「人材育成・教育」(68.4%)を一番の課題として挙げている。

今回の調査では、特に「人手不足・人材確保」を経営課題として上位に挙げる企業が多かった。事業規模にかかわらず、求職難や離職率の高さなどの深刻さが増しているようだ。

トレンド・ウォッチ「売上拡大」策と「収益拡大」策

①売上拡大に向けたパチンコ店の取り組み

■売上拡大策：「改装」と「低貸比率」「機種構成」の見直しが上位



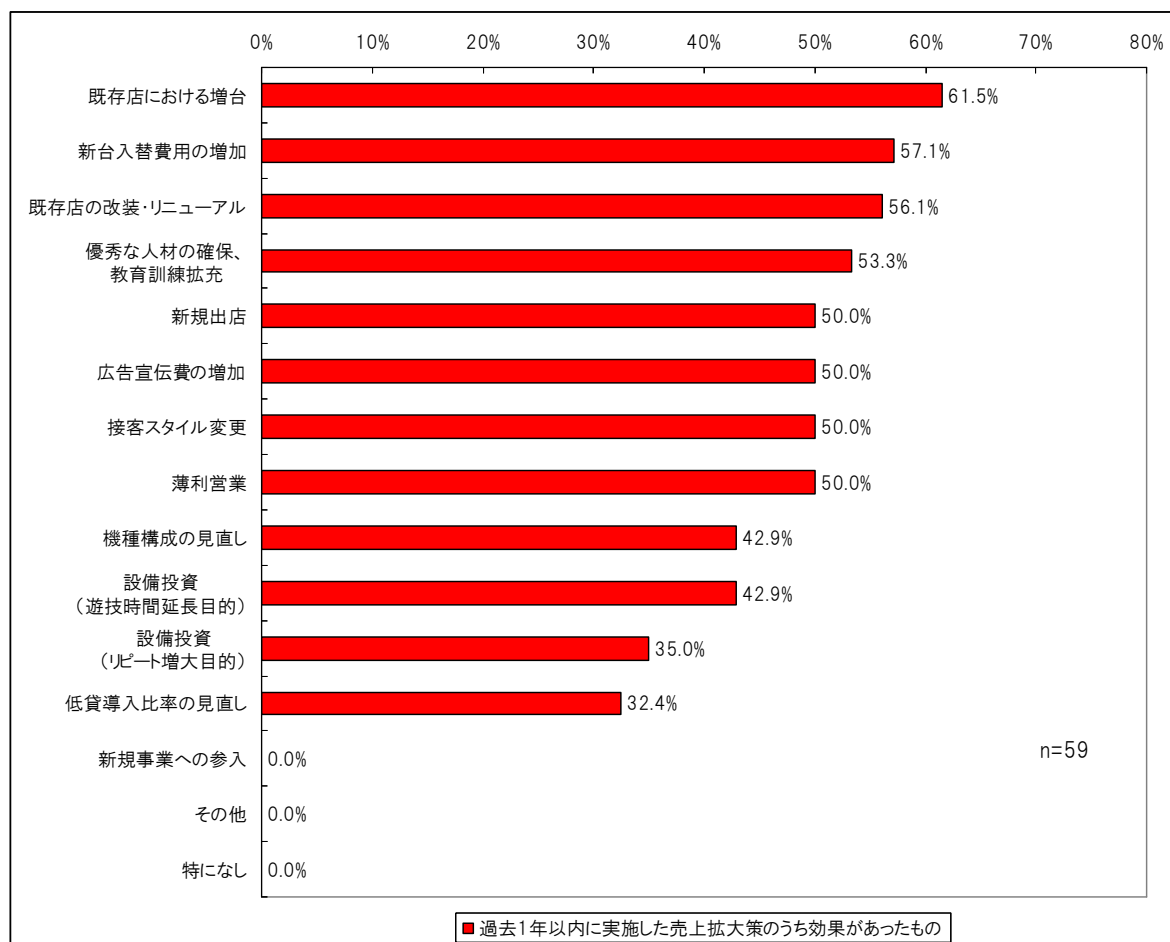
今回の調査では、消費税率の引き上げによる影響で減収減益が危惧される中、「売上拡大」と「収益拡大」に分けて、パチンコ店企業の取り組み状況を聞いた。

図表は、売上拡大策として、「過去1年以内に実施したもの」と「今後(も)実施する予定のもの」は何か、という質問に対する回答(複数回答)を示している。

過去1年以内に売上拡大策として実施したものとして最も多く挙げられたのは「既存店の改装・リニューアル」(69.5%)であった。以下、「低貸導入比率の見直し」(62.7%)、機種構成の見直し(47.5%)、「リピート増大目的の設備投資」(33.9%)と続く一方で、「新台入替費用の増加」(23.7%)や「広告宣伝費の増加」(10.2%)のような変動費に直結する取り組みは比較的少ない結果となった。

今後(も)実施予定の売上拡大策では、「既存店の改装・リニューアル」(42.4%)を筆頭に、「低貸導入比率の見直し」(30.5%)、「リピート増大目的の設備投資」(27.1%)、「優秀な人材の確保、教育訓練の拡充」(23.7%)と続く。逆に、今後(も)実施予定の売上拡大策として最も少ない回答となったのは「広告宣伝費の増加」(5.1%)で、以下、「新台入替費用の増加」(8.5%)が続いている。

■売上拡大策の実効性:「増台」「新台」「改装」「人材」が高い効果を示す



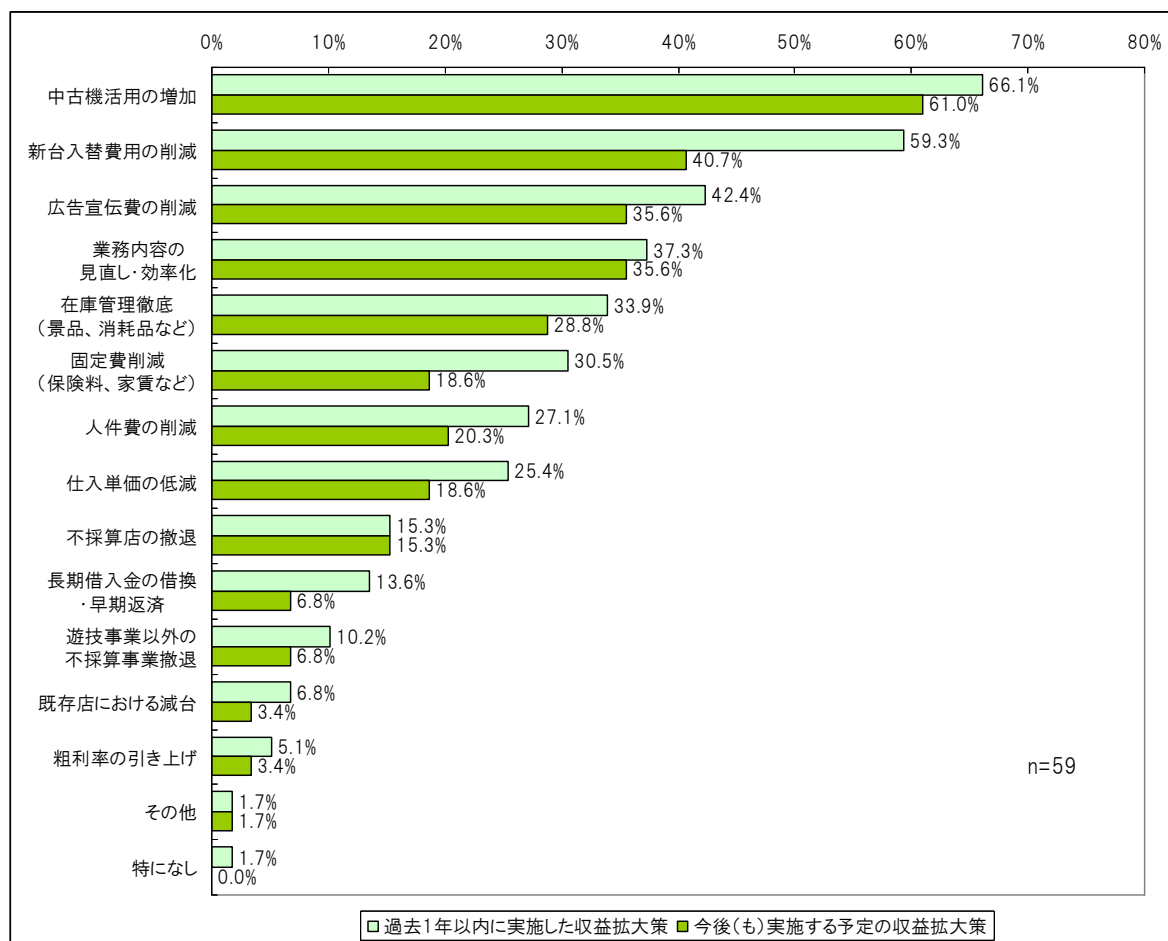
図表は、売上拡大策として過去1年以内に実施して「実際に効果があつた取り組みの割合」(効果があつた取り組みの数÷実施した取り組みの数)を示している。

売上拡大に向けて、実際に効果が認められた割合が最も大きかつた取り組みは、「既存店における増台」が最も多く、61.5%という結果となつた。次いで、「新台入替費用の増加」(57.1%)、「既存店の改装・リニューアル」(56.1%)となり、「優秀な人材の確保、教育訓練の拡充」も53.3%を占める結果となつた。

逆に、「新規事業への参入」(0.0%)、「低貸導入比率の見直し」(32.4%)、「リピート増大目的の設備投資」(35.0%)は、売上拡大効果が比較的小さい取り組みであることが分かる。

②収益拡大に向けたパチンコ店の取り組み

■収益拡大策:「中古機活用」「新台削減」「広告宣伝削減」が上位に並ぶ

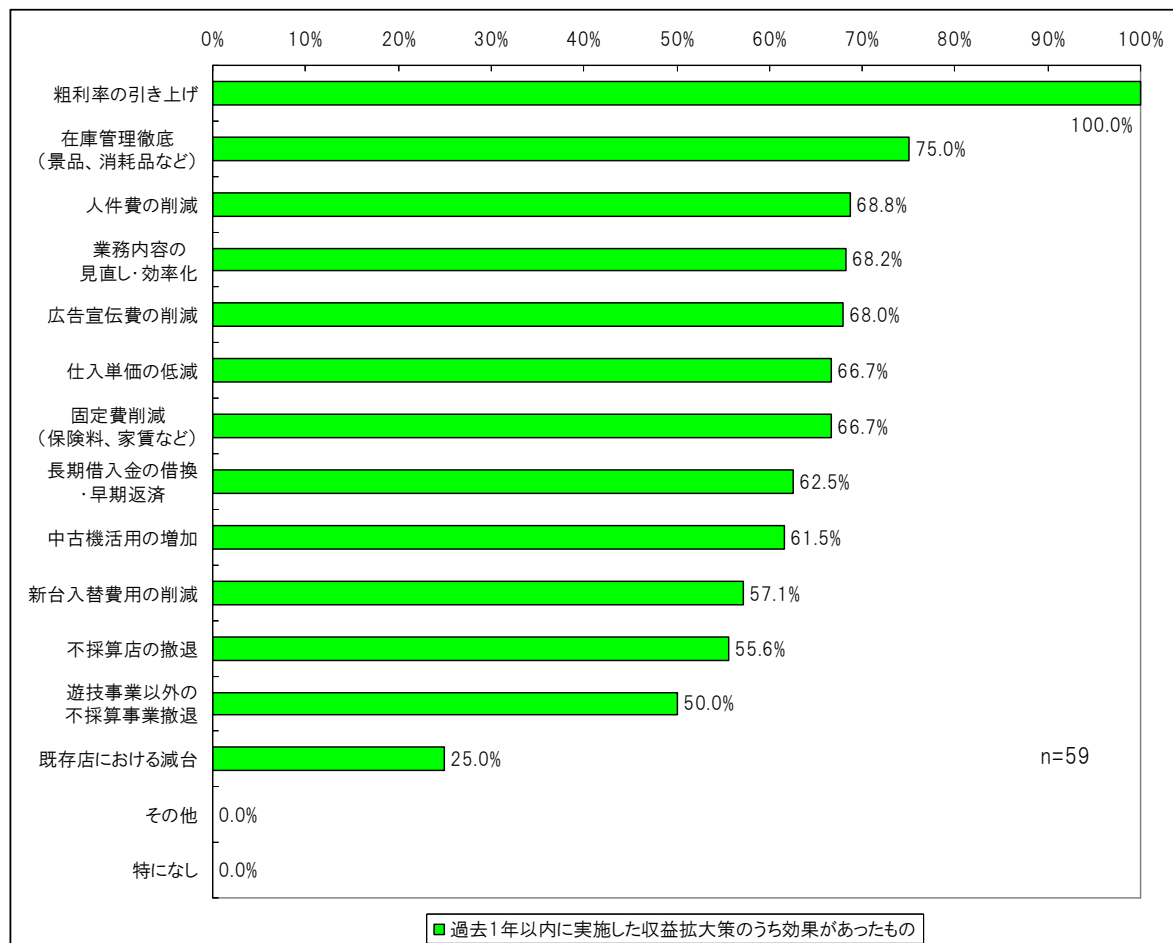


図表は、収益拡大策として、「過去1年以内に実施したもの」と「今後(も)実施する予定のもの」は何か、という質問に対する回答(複数回答)を示している。

過去1年以内に実施した収益拡大策としてもものとして最も多く挙げられた取り組みは「中古機活用の増加」(66.1%)で、次に並ぶ「新台入替費用の削減」(59.3%)とともに、遊技機費用の見直しに関する取り組みが他の取り組みを大きく引き離す結果となった。これらに次ぐ取り組みとしては、「広告宣伝費の削減」(42.4%)、「業務内容の見直し・効率化」(37.3%)、「在庫管理徹底」(33.9%)が上位に並んでいる。逆に、収益拡大のための取り組みとして少なかったものは「粗利率の引き上げ」(5.1%)、「既存店における減台」(6.6%)「遊技事業以外の不採算事業撤退」(10.2%)などであった。

今後(も)実施予定の収益拡大策としては、「中古機活用の増加」が61.0%でトップとなり、2位以下についても、過去1年以内に実施したものの結果順位と大きな違いはみられない。

■収益拡大策の実効性:「粗利率引き上げ」「在庫管理」が高い効果を示す



図表は、収益拡大策として過去 1 年以内に実施して「実際に効果があつた取り組みの割合」(効果があつた取り組みの数÷実施した取り組みの数)を示している。

収益拡大に向けて、実際に効果が認められた割合が最も大きかった取り組みは「粗利率の引き上げ」(100.0%)で、実施した企業全てで効果があつたと回答している。これに次いで、収益拡大効果が認められた割合が大きかった取り組みは「景品、消耗品などの在庫管理徹底」で、75.0%となった。また、「人件費の削減」(68.8%)、「業務内容の見直し、効率化」(68.2%)、「広告宣伝費の削減」(68.0%)、「仕入単価の削減」(66.7%)、「固定費削減」(66.7%)などが上位を占めている。

逆に、収益拡大策として実際に効果があつた割合が最も小さかった取り組みは、「既存店における減台」で 25.0%に留まった。

コメント(自由回答)抜粋

■ 売上拡大策と収益拡大策、および現状・先行きに対するご意見

売上拡大策と収益拡大策に関するコメント

- ◆ 消費税が増税されると粗利が下がることになるので、日々の営業管理をしっかりしていく。(関東・中規模事業者)
- ◆ 消費税 8%増税はまだ良いが、10%増税時には予測がつかない。顧客の消費マインドは確実に減少しており、この1年間の施策次第で勝ち組と負け組が完全に分かれると思う。(関東・中規模事業者)
- ◆ コスト(台購入費、人件費等)の見直しを実施しなければ、収益が守れない。遊技料金の統一化をし、接客で差別化できれば良い。(近畿・小規模事業者)
- ◆ 増税に伴ってお客様に負担をかけるのは、業界にとっても大きな問題になると思う。お客様に負担をかけず、現状の無駄な経費を見直し営業することを考える。(関東・大規模事業者)
- ◆ 遊技機の販売価格を下げてもらうことが業界にとって最も優先すべきことかと思う。(北海道・大規模事業者)

現状・先行きに関するコメント

- ◆ 各都道府県の組合、所轄の考えが異なる中、一物一価、消費税対策を含め、関係各所のトップの考えが曖昧である。独自の判断で動くとは行政指導を受けることは理解に苦しむ。射幸心を煽っているのはどこなのか再検証すべきだろう。(中国・小規模事業者)

調査結果概要データ(DI 値)

■主要指標(事業者規模別)

項目	小規模事業者			中規模事業者			大規模事業者			全体		
	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し
全般的業況	-64.7	-37.5	-53.3	-44.4	-8.0	-28.0	-40.9	11.4	-8.6	-49.3	-5.3	-24.0
稼働状況(パチンコ)	-64.7	-62.5	-66.7	-51.9	-32.0	-36.0	-68.2	5.7	-22.9	-61.2	-21.1	-36.0
稼働状況(パチスロ)	-37.5	-18.8	-40.0	-25.9	24.0	-4.0	-31.8	22.9	5.7	-31.8	14.5	-6.7
資本投資気運(遊技機)	5.9	-18.8	-25.0	-12.0	-33.3	-41.7	16.7	-19.0	-14.3	0.0	-25.0	-28.3
資本投資気運(その他設備)	-17.6	12.5	0.0	12.0	-4.2	8.3	8.3	4.8	-4.8	1.9	3.3	1.7
不足感(営業用設備)	23.5	-6.3	-18.8	14.8	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	11.9	0.0	-2.6
不足感(雇用人員)	-23.5	-18.8	-31.3	-59.3	-44.0	-40.0	-22.7	-80.0	-80.0	-38.8	-55.3	-56.6

■主要指標(地域別)

項目	北海道・東北			関東			北陸・中部		
	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し
全般的業況	-66.7	0.0	-27.3	-42.9	-13.6	-27.3	-33.3	5.3	-27.8
稼働状況(パチンコ)	-83.3	-9.1	-18.2	-47.6	-31.8	-40.9	-66.7	-21.1	-38.9
稼働状況(パチスロ)	-16.7	27.3	0.0	-15.0	4.5	-13.6	-41.7	5.3	-11.1
不足感(営業用設備)	0.0	9.1	9.1	4.8	-4.5	-4.5	16.7	0.0	5.3
不足感(雇用人員)	-33.3	-72.7	-63.6	-52.4	-45.5	-45.5	-25.0	-42.1	-47.4
項目	近畿			中国・四国・九州			全体		
	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し
全般的業況	-54.5	-27.3	-36.4	-56.3	7.7	0.0	-49.3	-5.3	-24.0
稼働状況(パチンコ)	-54.5	-54.5	-72.7	-68.8	15.4	-7.7	-61.2	-21.1	-36.0
稼働状況(パチスロ)	-45.5	18.2	-18.2	-37.5	30.8	15.4	-31.8	14.5	-6.7
不足感(営業用設備)	27.3	9.1	-18.2	12.5	-7.7	-7.7	11.9	0.0	-2.6
不足感(雇用人員)	-27.3	-72.7	-72.7	-37.5	-61.5	-69.2	-38.8	-55.3	-56.6

■企業金融(資金繰り・貸出態度・借入金利)

項目	小規模事業者			中規模事業者			大規模事業者			全体		
	前々回	前回	今回	前々回	前回	今回	前々回	前回	今回	前々回	前回	今回
資金繰り	-41.2	-52.9	-25.0	-8.3	-16.0	-16.7	11.8	8.3	15.0	-12.1	-22.2	-8.5
貸出態度	-17.6	0.0	-6.3	0.0	-16.0	-16.7	23.5	16.7	15.0	1.7	-3.7	-3.4
借入金利	-12.5	-6.3	-13.3	-12.5	-20.0	0.0	-5.9	-16.7	-10.5	-10.5	-15.1	-7.0

* 全般的業況 n=76、稼働状況(パチンコ)n=76、稼働状況(パチスロ)n=76、資本投資気運(遊技機)n=59、資本投資気運(その他設備)n=59、不足感(営業用設備)n=76、不足感(雇用人員)n=76、資金繰りn=58、貸出態度 n=58、借入金利 n=56

* 小規模事業者=3 店舗以下、中規模事業者=4~10 店舗、大規模事業者=11 店舗以上

第 56 回調査質問票

F1. 貴社が保有されている全営業店舗数を回答してください。(__店舗)

F2. 貴社が営業されている店舗は以下のどの地域に属しますか？ 該当する地域すべてについて、問 1 から問 5 までそれぞれ回答してください。

A. 北海道 B. 東北(青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県) C. 関東(茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県) D. 北陸(新潟県 富山県 石川県 福井県) E. 中部(山梨県 長野県 岐阜県 静岡県 愛知県 三重県) F. 近畿(滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県) G. 中国(鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県) H. 4 国(徳島県 香川県 愛媛県 高知県) I. 九州(福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県 沖縄県)

I. 以下の設問には、保有される店舗が属する F2. で示した地域ごとに回答してください。

問 1. 【業況】貴社における、収益を中心に売上や粗利といった全般的な業況について。

①「現況(現在を含めたここ 1 ケ月)」では[a. 良い b. さほど良くない c. 悪い]

②「先行き(3 ケ月後まで)」では[a. 良い b. さほど良くない c. 悪い]

付問 1-1. 問 1 で業況判断をした理由について、下記項目から何が最も影響しているのか、『現況』と『先行き』それぞれあてはまる項目を記号で回答してください。(回答用紙に記号を1つだけ記入してください)

①現況(現在を含めたここ 1 ケ月)の業況判断の理由

②先行き(3 ケ月後まで)の業況判断の理由

a. 店舗数の増加(増台含む) b. 来店客数の増加 c. 顧客単価の増加 d. 店舗数の減少(減台含む) e. 来店客数の減少 f. 顧客単価の減少 g. その他

問 2. 【営業用設備】貴社の日常的営業活動において、遊技機を中心とした営業用設備(券売機、計数機などを含む。但し定期的な点検・修繕などによる一時的不足は除く)について。

①「現況(現在を含めたここ 1 ケ月)」では[a. 過剰 b. 適正 c. 不足]

②「先行き(3 ケ月後まで)」では[a. 過剰 b. 適正 c. 不足]

問 3. 【雇用】貴社の雇用人員について。

①「現況(現在を含めたここ 1 ケ月)」では[a. 過剰 b. 適正 c. 不足]

②「先行き(3 ケ月後まで)」では[a. 過剰 b. 適正 c. 不足]

問 4. 【稼働状況/パチンコ】貴社における、パチンコ遊技機の全般的な稼働状況について。

※ここでは、4 円パチンコや低貸玉パチンコを含めたパチンコ全般を回答してください。

①「現況(現在を含めたここ 1 ケ月)」では[a. 良い b. さほど良くない c. 悪い]

②「先行き(3 ケ月後まで)」では[a. 良い b. さほど良くない c. 悪い]

付問 4-1. 【4 円パチンコ】※ここでは、4 円パチンコの状況を回答してください。

①「現況(現在を含めたここ 1 ケ月)」では[a. 良い b. さほど良くない c. 悪い]

②「先行き(3 ケ月後まで)」では[a. 良い b. さほど良くない c. 悪い]

付問 4-2. 【低貸玉パチンコ】※ここでは、低貸玉パチンコの状況を回答してください。

①「現況(現在を含めたここ 1 ケ月)」では[a. 良い b. さほど良くない c. 悪い]

②「先行き(3 ケ月後まで)」では[a. 良い b. さほど良くない c. 悪い]

問 5. 【稼働状況/パチスロ】貴社における、パチスロ遊技機の全般的な稼働状況について。

※ここでは、20 円パチスロや低貸メダルを含めたパチスロ全般を回答してください。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では〔 a. 良い b. さほど良くない c. 悪い 〕

②「先行き(3ヶ月後まで)」では〔 a. 良い b. さほど良くない c. 悪い 〕

付問 5-1. 【20円パチスロ】※ここでは、20円パチスロの状況を回答してください。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では〔 a. 良い b. さほど良くない c. 悪い 〕

②「先行き(3ヶ月後まで)」では〔 a. 良い b. さほど良くない c. 悪い 〕

付問 5-2. 【低貸メダルパチスロ】※ここでは、低貸メダルの状況を回答してください。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では〔 a. 良い b. さほど良くない c. 悪い 〕

②「先行き(3ヶ月後まで)」では〔 a. 良い b. さほど良くない c. 悪い 〕

II. 以下の設問は、保有店舗全体について企業単位で回答してください。

問 6. 【資金繰り】貴社における資金繰りについて。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では〔 a. 楽である b. さほど苦しくない c. 苦しい 〕

問 7. 【貸出態度】貴社に対する金融機関の貸出態度について。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では〔 a. 緩い b. さほど厳しくない c. 厳しい 〕

問 8. 【借入金利】貴社における金融機関の借入金利変化について。

①「(3ヶ月前に比べた)現在の変化」では〔 a. 上昇 b. 変わらない c. 低下 〕

問 9. 【資本投資/遊技機】貴社において、遊技機に対する資本投資の変化について。

①「(3ヶ月前に比べた)現在の変化」では〔 a. 増加 b. 変わらない c. 減少 〕

②「先行き(3ヶ月後まで)の変化」では〔 a. 増加 b. 変わらない c. 減少 〕

問 10. 【資本投資/設備】貴社において、遊技機以外の設備に対する資本投資の変化について。

①「(3ヶ月前に比べた)現在の変化」では〔 a. 増加 b. 変わらない c. 減少 〕

②「先行き(3ヶ月後まで)の変化」では〔 a. 増加 b. 変わらない c. 減少 〕

問 11. 【経営上の課題】貴社における経営上の課題として重要なもの上位3つを選んで回答欄に記号でお答えください。

a. 人件費の増加 b. 設備・運営費の増加 c. 人手不足・人材確保 d. 人材育成・教育 e. 資金調達 f. メーカーの遊技機販売の縛り g. 公的な規制 h. 不明瞭な行政指導 i. 組合の自主規制 j. 他の同業者との競争激化 k. 時間帯・曜日などの客の偏り l. その他()

Ⅲ. トレンド・ウォッチ ～「売上拡大策と収益拡大策について」～

本年4月から消費税率が8%へ引き上げられることで、減収や減益が危惧されています。そこで今回は、「売上拡大策」と「収益拡大策」についてお伺いします。

問12:「売上拡大」に向けた施策について、あてはまるもの「すべて」に○をつけてください。

1つもあてはまらない場合は「特になし」だけをお答えください。

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
	新規出店	既存店の改装・リニューアル	新台入替費用の増加	既存店における増台	機種構成の見直し	低貸導入比率の見直し	設備投資（リピート増大目的）	設備投資（遊技時間延長目的）	広告宣伝費の増加	接客スタイル変更	優秀な人材の確保、教育訓練拡充	薄利営業	新規事業への参入	その他	特になし
過去1年以内に実施した															
上記のうち、効果があった															
今後(も)実施する予定															

* 増減に関する質問は「前年比」でお答え下さい。

問13:「収益拡大」に向けた施策について、あてはまるもの「すべて」に○をつけてください。

1つもあてはまらない場合は「特になし」だけをお答えください。

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
	不採算店の撤退	新台入替費用の削減	中古機活用の増加	既存店における減台	長期借入金金の借換・早期返済	在庫管理徹底（景品、消耗品など）	仕入単価の低減	固定費削減（保険料、家賃など）	広告宣伝費の削減	人件費の削減	業務内容の見直し・効率化	粗利率の引き上げ	遊技事業以外の不採算事業撤退	その他	特になし
過去1年以内に実施した															
上記のうち、効果があった															
今後(も)実施する予定															

* 増減に関する質問は「前年比」でお答え下さい。



株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所

〒101-0021 東京都千代田区外神田4-7-5 石川興産ビル4F
Tel:03-5289-4751 Fax:03-5289-4752 Web:www.eb-i.jp

本書の一部または全部を無断で複写、複製、転載、データ化することを禁じます。

Copyright© 2014 Entertainment Business Institute. All rights reserved.