


# 第 53 回 パチンコ景気動向指数(DI)調査報告書 2013 年 7 月



## ■パチンコ景気動向指数(DI)調査とは

パチンコ業界における景気動向の判定を目的に、(株)エンタテインメントビジネス総合研究所が2000年6月より四半期毎に実施しているアンケート調査。

## ■DI(Diffusion Index)とは

景気局面の総合判断や予測と景気転換点の判定に利用される景気動向指数のひとつ。数値化しにくい業況感を指標化できるので、景況の先行きを判定するために使われる。

DI 値は、調査対象企業に「良い」「さほど良くない」「悪い」というような選択肢の質問を行い、「良い」の回答構成比から「悪い」の回答構成比を差し引いて算出。DI 値は+100から-100の間をとるが、プラスならば景気拡大期、マイナスならば景気減速期と判断される。

## ■今回の調査について

調査対象：日本遊技関連事業協会、パチンコ・チェーンストア協会、日本遊技産業経営者同友会、余暇環境整備推進協議会の4団体会員ならびにAclub(エンタテインメントビジネス総合研究所の会員制情報提供サービス)会員など、全国の有効パチンコ店経営企業

### ◇実施時期：

2013年6月18日～7月1日

### ◇調査方法：

調査票をFAXにて送付・回収

### ◇回答状況：

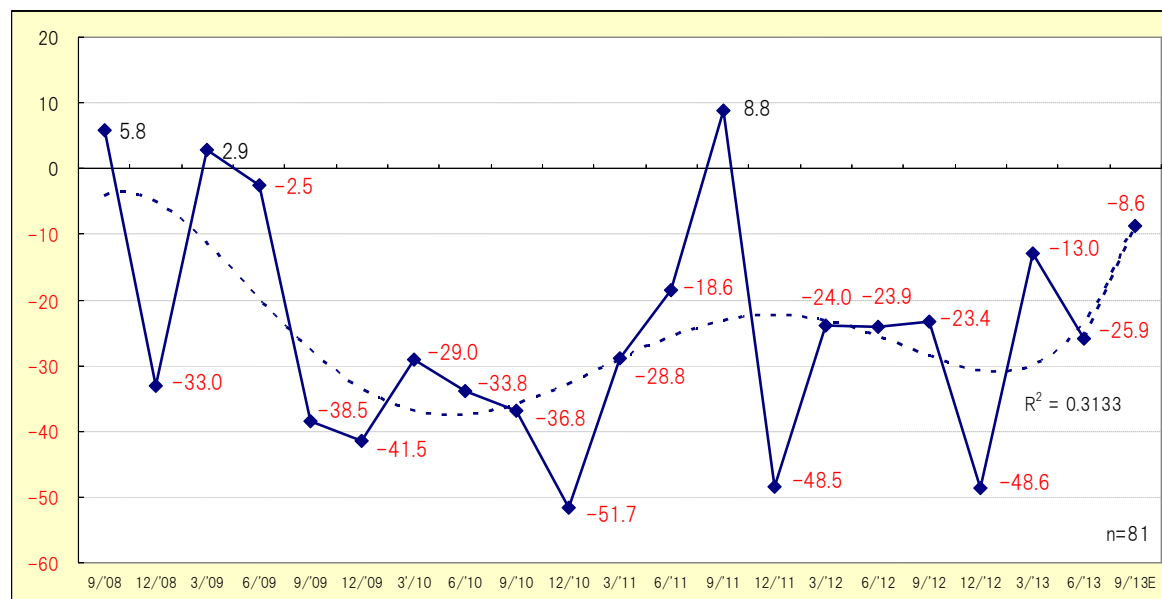
70企業、81地域(複数の地域にまたがり事業展開する企業があるため、地域数は重複あり)



# 調査結果ダイジェスト(1)「全般的業況」

## ■全般的業況(収益を中心に売上、粗利など全般的な業況)

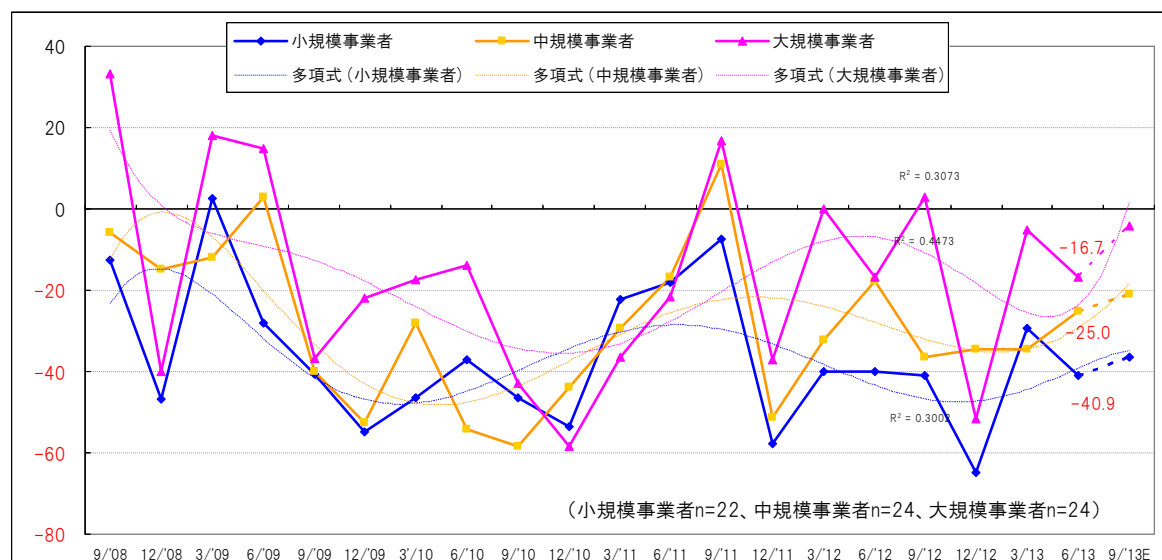
【事業者全体】



過去1ヶ月の収益や売上、粗利などから判断される「全般的業況」だが、今回は▲25.9ポイント(前回比12.9悪化)まで落ち込んでおり、これで7期連続のマイナス推移となった。

一方、3ヶ月後の全般的業況の見通しでは▲8.6ポイントまで回復すると見込まれるものの、景気後退局面(マイナス数値)から抜け出すことは難しそうだ。

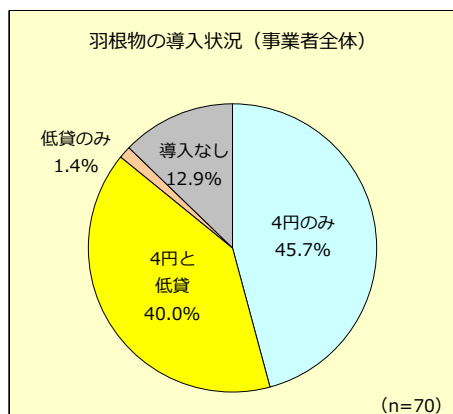
【事業者規模別】



「全般的業況」を事業者規模別で見ると、小規模事業者(1~3店舗運営企業)が▲40.9ポイント(前回比11.5悪化)、中規模事業者(4~10店舗運営企業)が▲25.0ポイント(前回比9.5悪化)、大規模事業者(11店舗以上運営企業)が▲16.7ポイント(前回比11.4悪化)となり、中規模事業者の立ち直りが目立つ結果となった。一方、3カ月後の見通しについては、事業者規模にかかわらず、数値の良化が見込まれる。

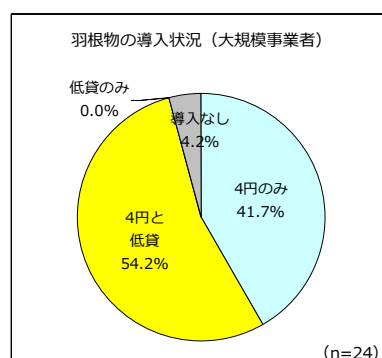
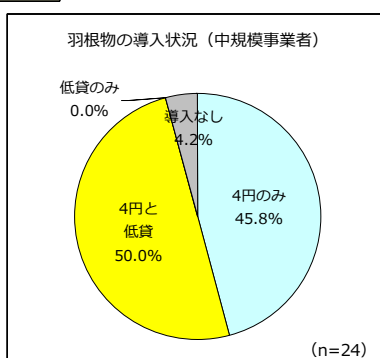
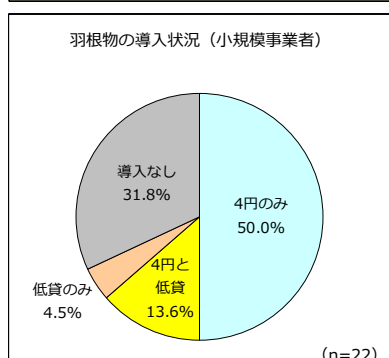
# 調査結果ダイジェスト(2)「羽根物の導入状況」

## ■羽根物の導入状況(貸玉料金別・事業者規模別)

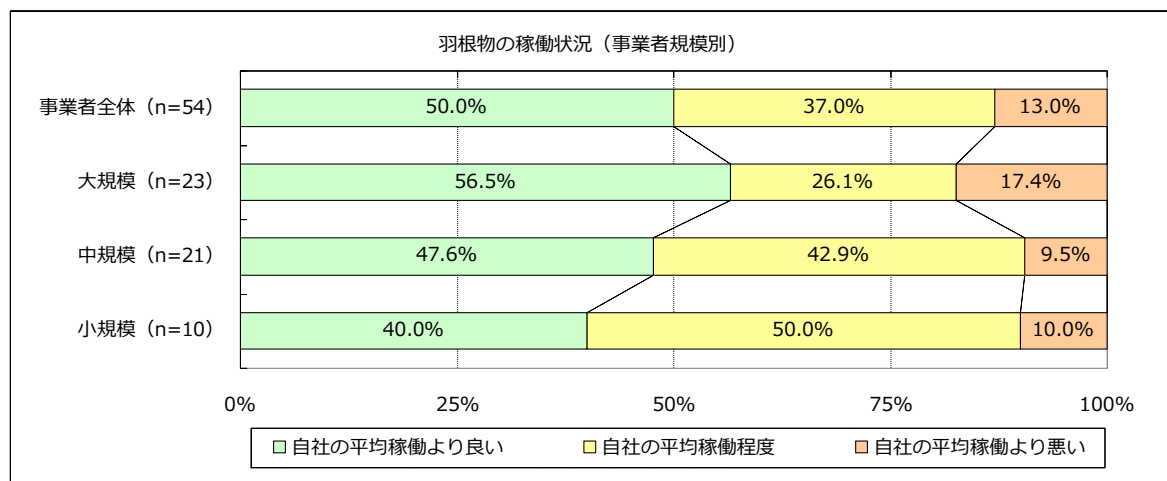


最近1年間における羽根物の導入状況を事業者全体でみると、「4円のみを導入」45.7%、「4円と低貸を導入」40.0%、「低貸のみに導入」1.4%、「導入なし」12.9%となった。

この結果を事業者規模別でみると、3店舗以下の小規模事業者では、「導入なし」の割合が31.8%となり、中規模事業者(4.2%)や大規模事業者(4.2%)と比べて羽根物の導入率が低いことが分かる。



## ■羽根物の稼働状況(事業者規模別)



羽根物の稼働状況を事業者全体でみると、「自社平均より良い」50.0%、「自社平均と同程度」37.0%、「自社平均より悪い」13.0%という割合になった。羽根物の導入目的では「稼働の向上」が最上位に挙げられているが、羽根物の稼働が「自社平均より良い」と「自社平均と同程度」を合計すると87.0%となり、この点においては一定の成果が上がっていると考えられる。

さらに、羽根物の稼働状況を事業者規模別でみると、大規模事業者では「自社平均より良い」が56.5%を占めており、中規模事業者(47.6%)や小規模事業者(40.0%)と比べて大きい割合となっている。

# 主要指標数値(DI 値)結果

## ■主要指標数値:パチンコ稼働が落ち込むも、良化の見通し






















今回の調査(2013年6月)では、「全般的業況」が▲25.9ポイント(前回比12.9悪化)にまで落ち込んだが、3カ月後の見通しでは▲8.6ポイントにまで回復すると見込まれる。

「稼働状況」は、パチンコが▲25.9ポイント(前回比11.4悪化)、パチスロで▲22.2ポイント(前回比1.5良化)となった。3カ月後の見通しはパチンコ、パチスロともに▲13.6ポイントまで回復する見込み。






「資本投資気運」では遊技機が▲9.7ポイント(前回比2.0悪化)となったが、3カ月後の見通しでは▲1.4ポイントまで上向くと予想される。一方、その他設備では4.2ポイントと引き続き拡大期にある。

「不足感(雇用人員)」は▲34.6ポイントまで低下したが、3ヶ月後の見通しでは▲29.6ポイントまで回復すると見込まれる。

### 【主要指標数値(全体)と業界天気】

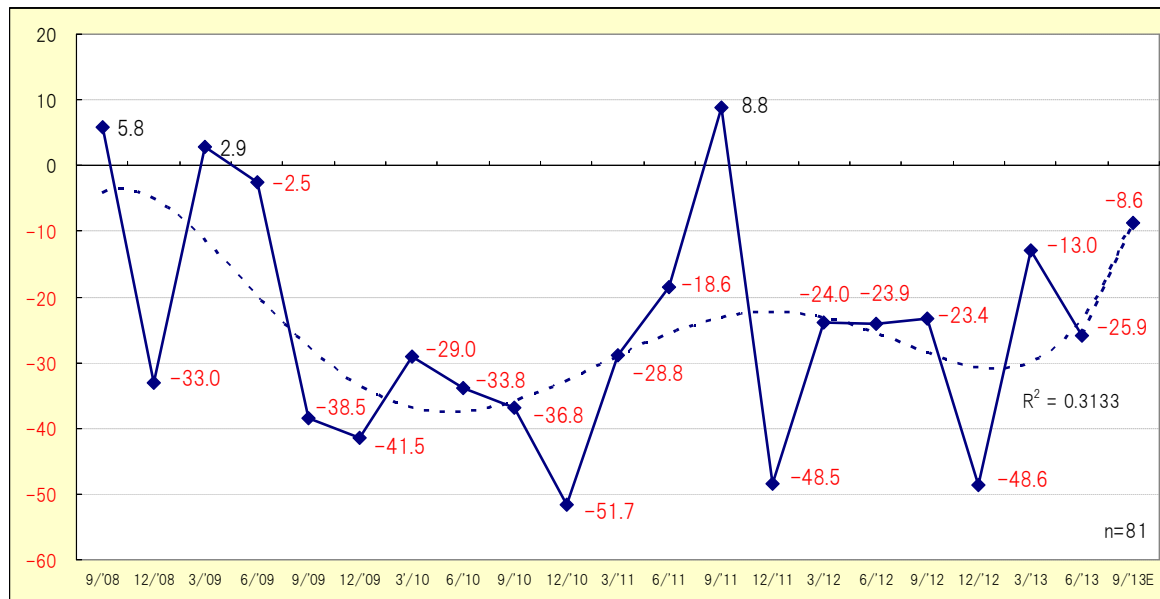
項目	業界天気 (下段: DI値)			コメント
	前回	今回	見通し	
1. 全般的業況				現状は引き続き雨 見通しは曇りに良化
	-13.0	-25.9	-8.6	
2. 稼働状況 (パチンコ)				現状は引き続き雨 見通しは変わらず雨
	-14.5	-25.9	-13.6	
3. 稼働状況 (パチスロ)				現状は引き続き雨 見通しは変わらず雨
	-23.7	-22.2	-13.6	
4. 資本投資気運 (遊技機)				現状は引き続き曇り 見通しは変わらず曇り
	-7.7	-9.7	-1.4	
5. 資本投資気運 (その他設備)				現状は引き続き曇り 見通しは変わらず曇り
	7.1	4.2	4.2	
6. 不足感 (営業用設備)				現状は引き続き曇り 見通しは変わらず曇り
	0.0	-2.5	0.0	
7. 不足感 (雇用人員)				現状は引き続き雷雨 見通しは雨に良化
	-30.3	-34.6	-29.6	

凡例: 天気記号の基準 DI 値

記号					
DI 値	100.0 ~ 30.0	29.9 ~ 10.0	9.9 ~ -9.9	-10.0 ~ -29.9	-30.0 ~ -100.0

# 全般的業況(事業者全体) 注:2013年9月期(9/13E)の数値は見通し

## ■全般的業況:7期連続のマイナス推移だが、見通しは上向き

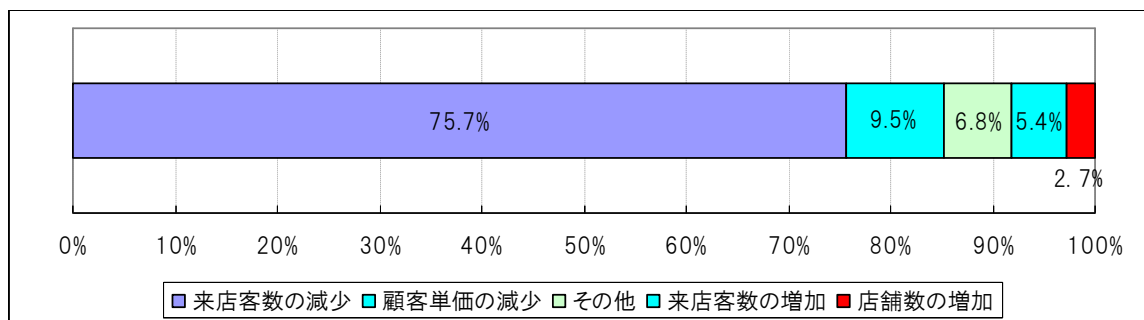


過去1ヶ月の収益や売上、粗利などから判断される「全般的業況」だが、今回は▲25.9ポイント(前回比12.9悪化)まで落ち込んでおり、これで7期連続のマイナス推移となった。

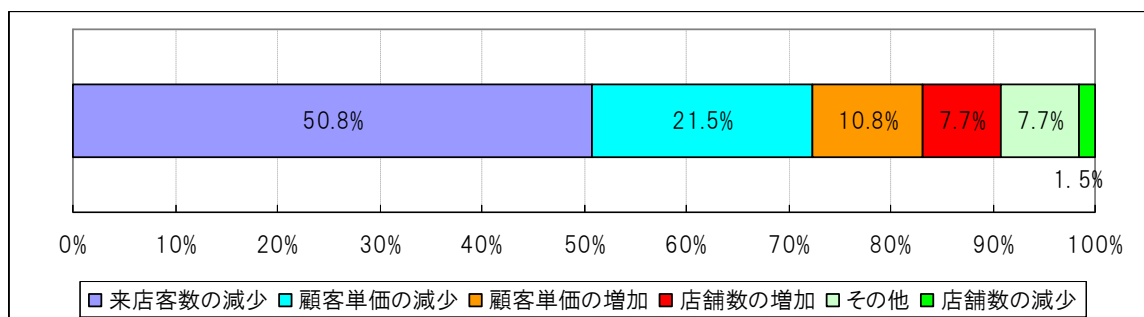
一方、3ヶ月後の全般的業況の見通しでは▲8.6ポイントまで回復すると見込まれるものの、景気後退局面(マイナス数値)から抜け出すことは難しそうだ。

## ■業況判断理由:先行きは顧客単価の減少も不安材料に

【現況(現在を含めたここ1ヶ月)について「さほど良くない」「悪い」と判断した理由】n=74

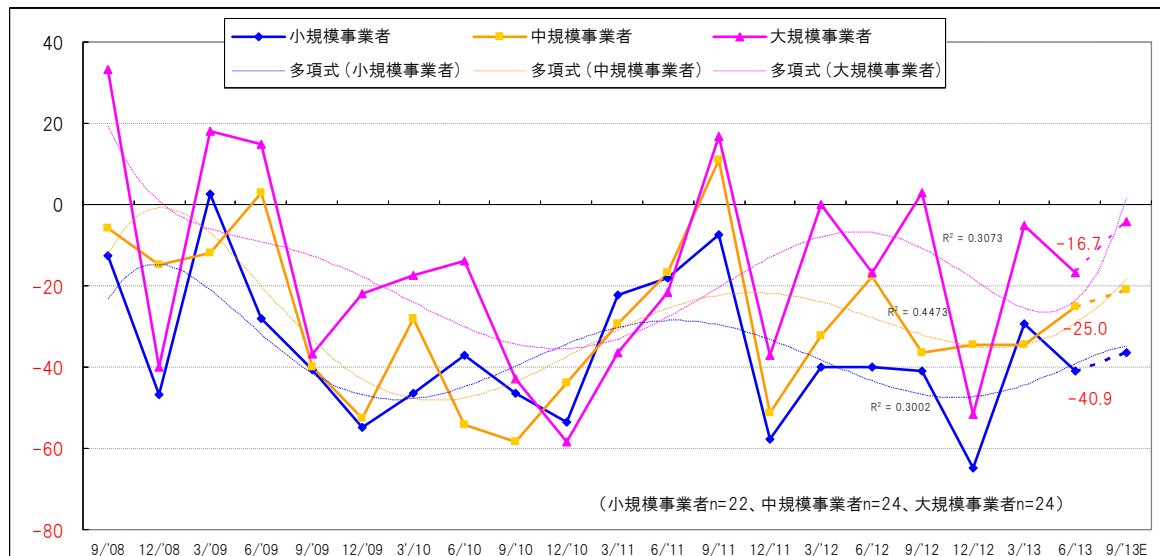


【先ゆき(3ヶ月後まで)について「さほど良くない」「悪い」と判断した理由】n=65



# 全般的業況(規模別・地域別) 注: 2013年9月期(9/'13E)の数值は見通し

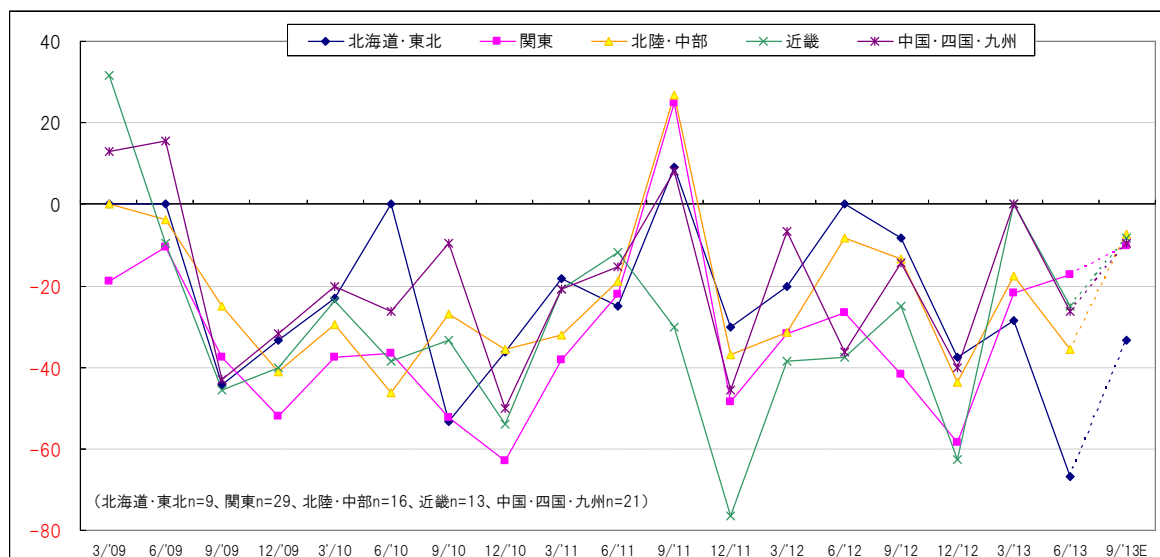
## ■ 全般的業況(規模別): 中規模事業者が上向き傾向



「全般的業況」を事業者規模別で見ると、小規模事業者(1~3 店舗運営企業)が▲40.9 ポイント(前回比 11.5 悪化)、中規模事業者が▲25.0 ポイント(前回比 9.5 良化)、大規模事業者が▲16.7 ポイント(前回比 11.4 悪化)となり、中規模事業者の立ち直りが目立つ結果となった。

一方、3 カ月後の見通しについては、事業者規模にかかわらず、数値の良化が見込まれる。

## ■ 全般的業況(地域別): 関東が良化、北海道・東北は危険レベル

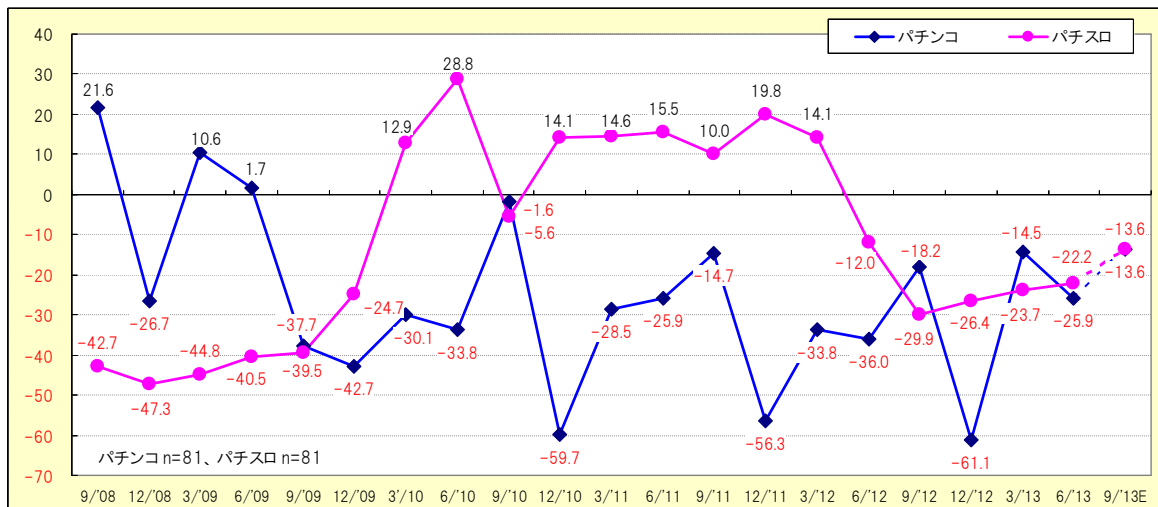


地域別で「全般的業況」を見ると、関東地区を除くすべての地域で悪化に転じている。なかでも、北海道・東北地域は、過去 5 年間で最悪の数値(▲66.7 ポイント)を記録している。

3 カ月後の見通しについては、すべての地域で回復に向かうと思われるが、景気後退局面(マイナス数値)から抜け出せそうな地域は見あたらない。

# 稼働状況(事業者全体) 注:2013年9月期(9/13E)の数値は見通し

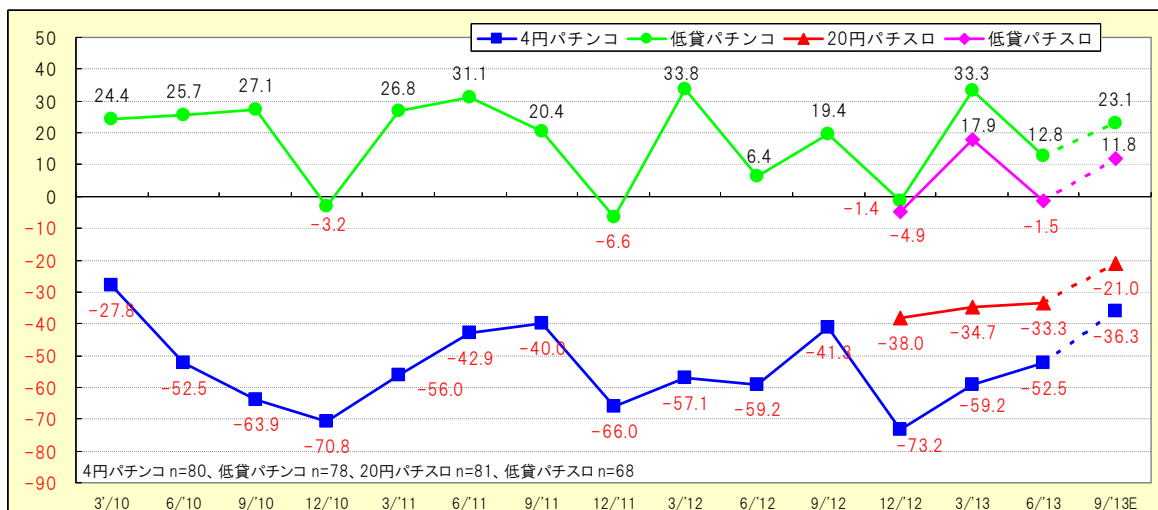
## ■ 稼働状況(パチンコ・パチスロ別):緩やかな回復続くパチスロ



全般的な「稼働状況」の推移をパチンコ・パチスロ別に見ると、両者の開きが縮まる傾向が見てとれる。今回の調査(2013年6月)では、パチンコ稼働が▲25.9ポイント(前回比11.4悪化)まで落ち込む一方で、緩やかな回復傾向にあるパチスロ稼働は▲22.2ポイント(前回比1.5良化)にまで戻している。

3ヶ月後の見通しについては、パチンコ・パチスロ共に▲13.6ポイントまで回復する見込みだが、景気拡張局面(プラス数値)となるには、ほど遠い状況にあると言えるだろう。

## ■ 稼働状況(貸玉料金別):「4円/20円」と「低貸」の差が縮まる

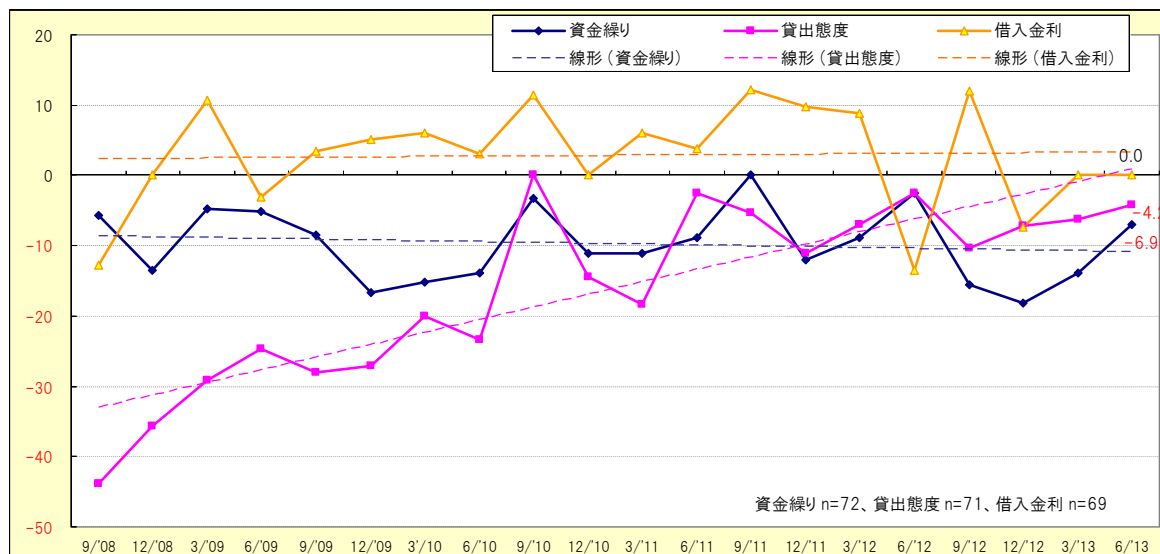


「稼働状況」の推移を貸玉料金別で見ると、依然として「低貸」の稼働が「4円/20円」の稼働を上回る傾向は続いている。しかしながら、「4円/20円」が緩やかな回復を続けていることと、「低貸」の稼働が悪化したこともあり、「4円/20円」と「低貸」の稼働の開きは縮まりつつある。

今回の調査(2013年6月)では、4円パチンコが▲52.5ポイント(前回比6.7ポイント良化)、20円パチスロが▲33.3ポイント(前回比1.4ポイント良化)となった。一方、低貸パチンコは+12.8ポイント(前回比20.5悪化)となり、さらに低貸パチスロでは▲1.5ポイント(前回比19.4悪化)とマイナスに転じている。3ヶ月後の見通しについては、パチンコ、パチスロ共に、すべての貸玉料金で回復すると見込まれる。

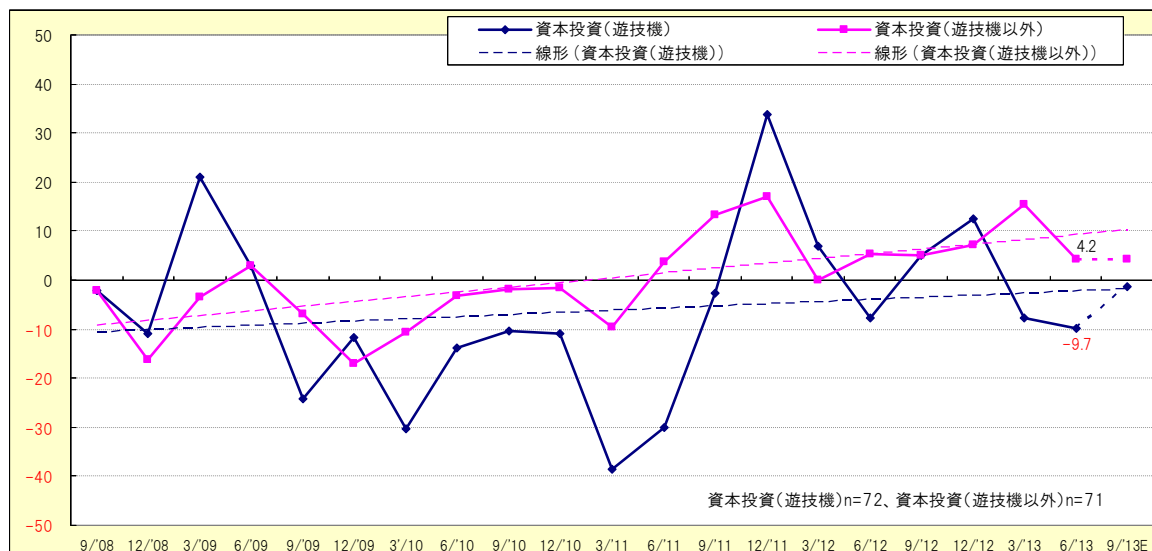
# 経営の現状(事業者全体)

## ■ 企業金融(資金繰り・貸出態度・借入金利):回復傾向が続く



企業金融の現状については、「資金繰り」が前回▲13.8ポイント、今回▲6.9ポイントと2期連続で回復している。「貸出態度」も3期連続で良化を見せており、今回の調査では▲4.2ポイントまで良化した。「借入金利」は2期連続で±0を記録し、落ち着きを見せている。

## ■ 資本投資気運(遊技機・その他設備):遊技機、その他共に悪化

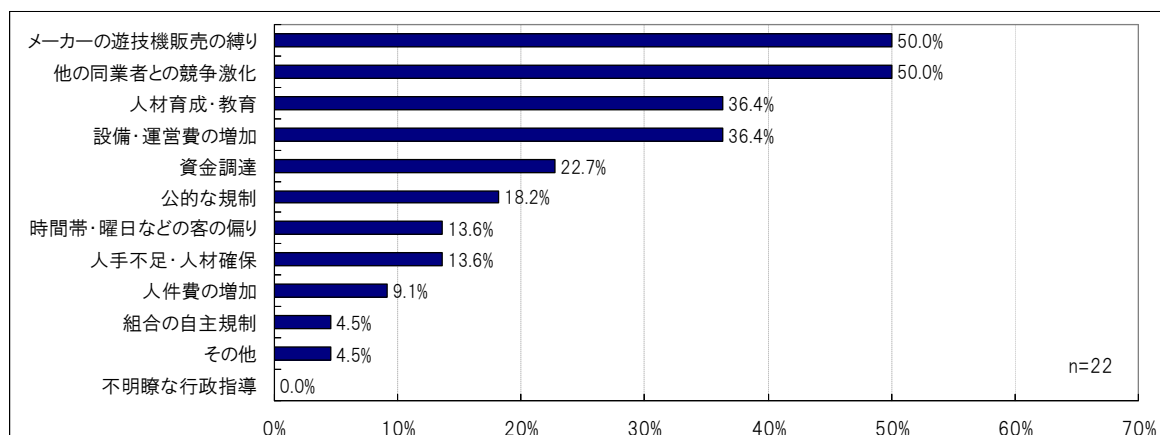


資本投資気運については、「資本投資(遊技機)」が▲9.7ポイントとなり、2期連続の悪化となった。一方、「資本投資(遊技機以外)」は+4.2ポイントを記録、2011年6月期から9期連続でプラス数値を維持している。3ヶ月後の見通しについては、遊技機への投資気運が良化すると見込まれるが、遊技機以外の設備への投資では横ばいが続く予想される。

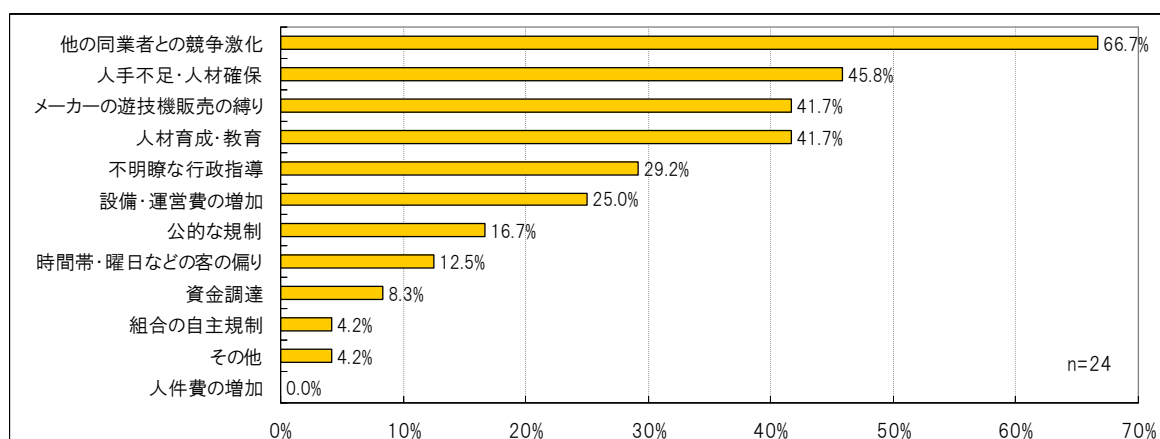


# 経営上の課題(事業者規模別) 注:複数選択(上位3つ)回答

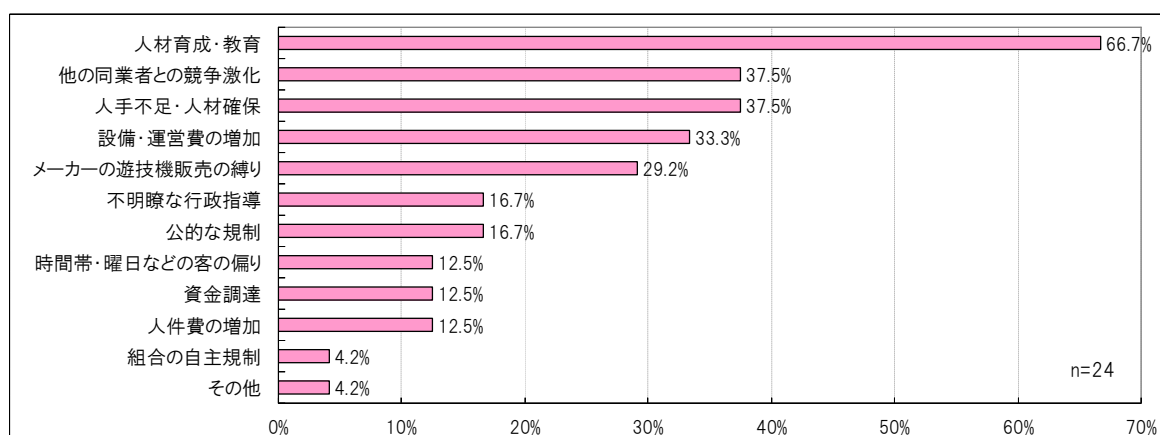
## ■ 小規模事業者:「遊技機販売縛り」「競争激化」が課題に



## ■ 中規模事業者:最重要経営課題は「競争激化」



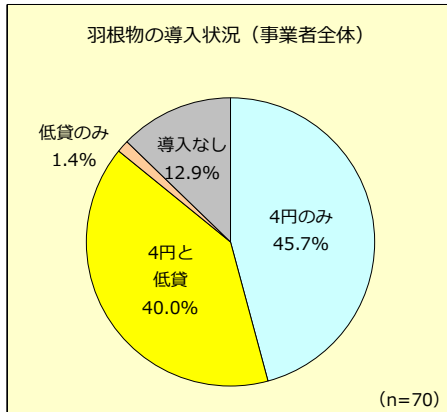
## ■ 大規模事業者:飛び抜けた課題は「人材育成・教育」



自社における「経営上の課題」(上位3つを選択)は、事業者規模ごとに大きく異なる結果となった。小規模事業者においては、「メーカーの遊技機販売の縛り」と「他の同業者との競争激化」が50.0%と最も多かった。中規模事業者では「他の同業者との競争激化」が66.7%を占めている。大規模事業者においては、「人材育成・教育」(66.7%)が最も重要な経営課題として認識されている。

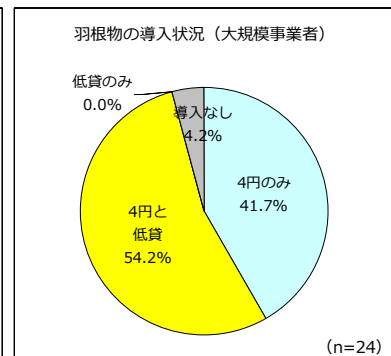
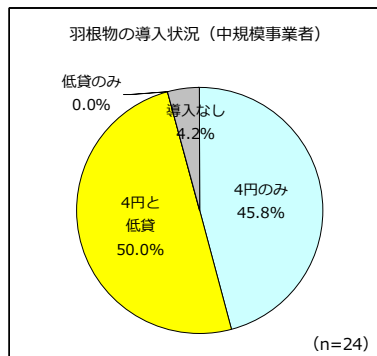
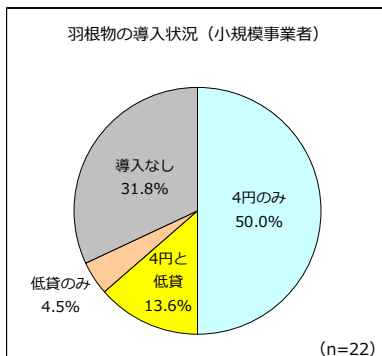
# トレンド・ウォッチ「羽根物の導入状況」(1)

## ■羽根物の導入状況(貸玉料金別・事業者規模別)

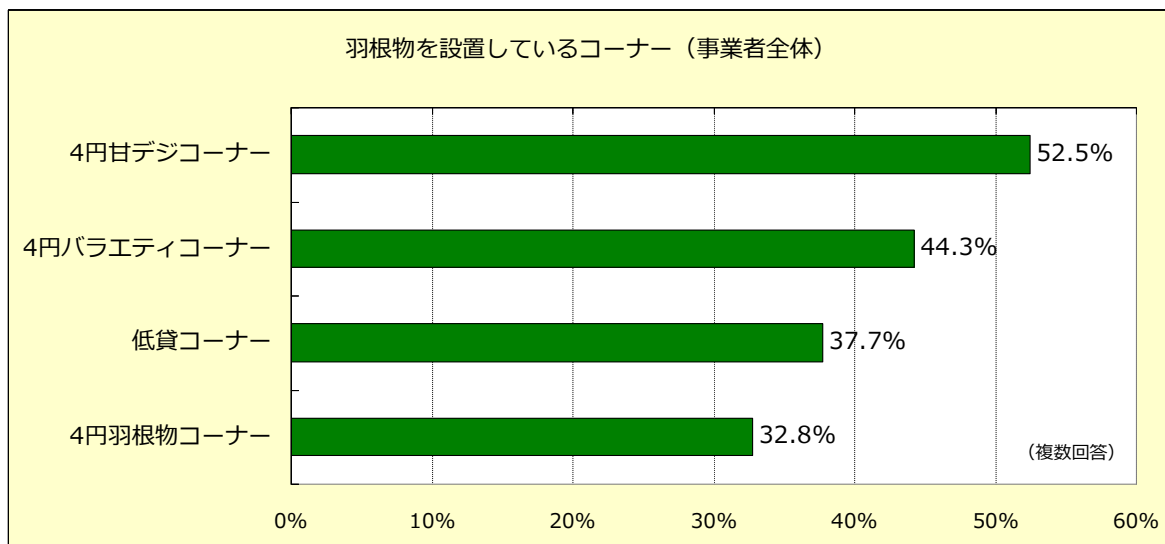


最近1年間における羽根物の導入状況を事業者全体で見ると、「4円のみを導入」45.7%、「4円と低貸を導入」40.0%、「低貸のみに導入」1.4%、「導入なし」12.9%となった。

この結果を事業者規模別で見ると、3店舗以下の小規模事業者では、「導入なし」の割合が31.8%となり、中規模事業者(4.2%)や大規模事業者(4.2%)と比べて羽根物の導入率が低いことが分かる。



## ■羽根物を設置しているコーナー(事業者全体)

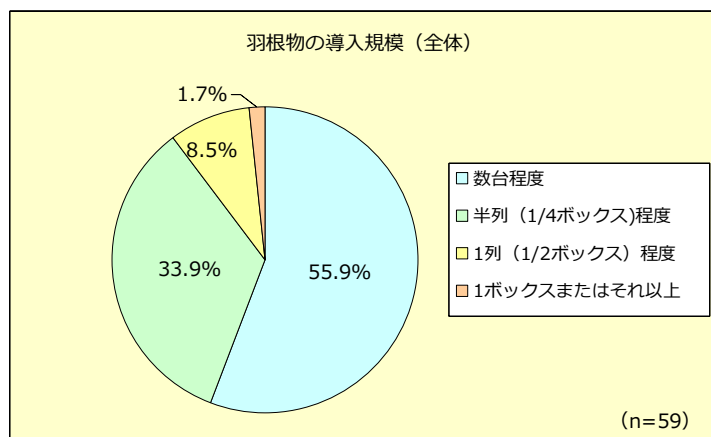


「現在、羽根物を設置しているコーナーはどこですか」という質問に対する回答(複数回答)を事業者全体で見ると、「4円甘デジコーナー」(52.5%)が最も多く、以下、「4円バラエティコーナー」(44.3%)、「低貸コーナー」(37.7%)、「4円羽根物コーナー」(32.8%)という順になった。

この結果から、粗利額が期待できない「低貸コーナー」に羽根物を置いてしまっている店舗や、現状において「羽根物コーナー」として確立できていない店舗が多いと考えられる。

# トレンド・ウォッチ「羽根物の導入状況」(2)

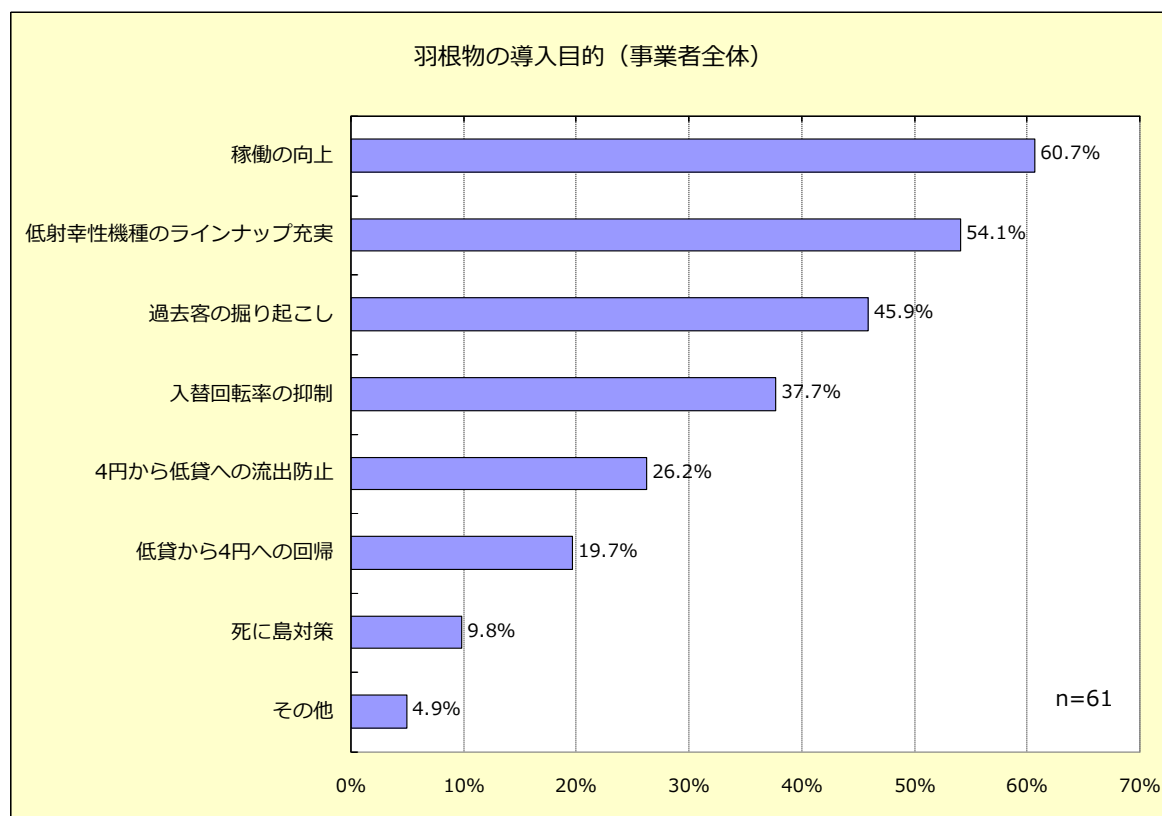
## ■ 羽根物の導入規模(事業者全体)



最近1年間における羽根物の導入程度については、事業者の規模による差は、ほとんどなかった。

「現在、羽根物の導入規模はどの程度ですか」という質問に対する回答を事業者全体でみると、「数台程度」が55.9%と最も多く、「半列(1/4ボックス)程度」33.9%、「1列(1/2ボックス)程度」8.5%、「1ボックス以上」1.7%という結果になった。

## ■ 羽根物の導入目的(事業者全体)

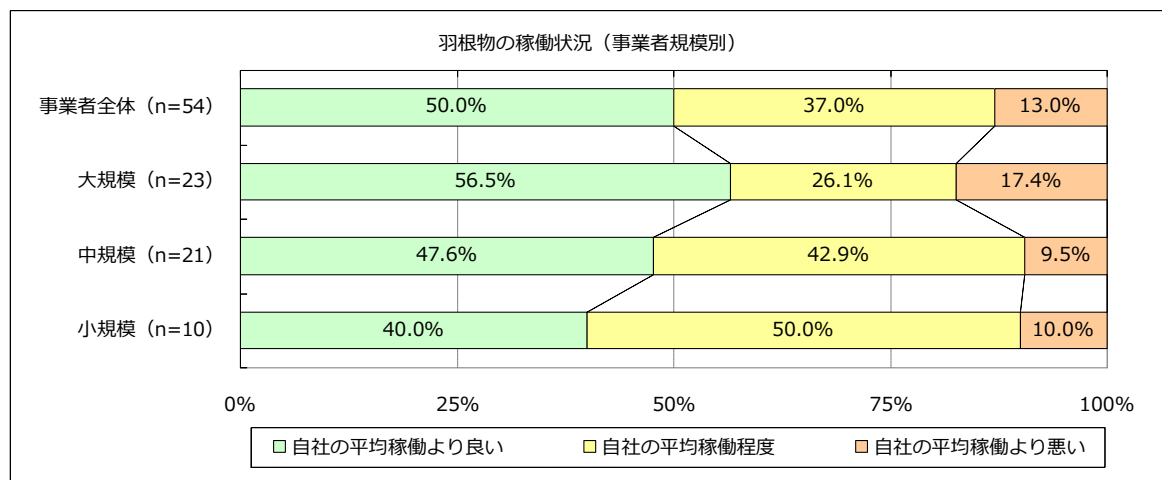


羽根物を導入した目的(上位3つを回答)については、「稼働の向上」(60.7%)が最も多く、「低射幸性機種ラインナップ充実」(54.1%)、「過去客の掘り起こし」(45.9%)と続いている。

さらに、「入替回転率の抑制」(37.7%)や「4円から低貸への流出防止」(26.2%)、「低貸から4円への回帰」(19.7%)の順で並ぶが、「死に島対策」(9.8%)のように消極的な目的で羽根物を導入しているケースも見受けられる。

# トレンド・ウォッチ「羽根物の導入状況」(3)

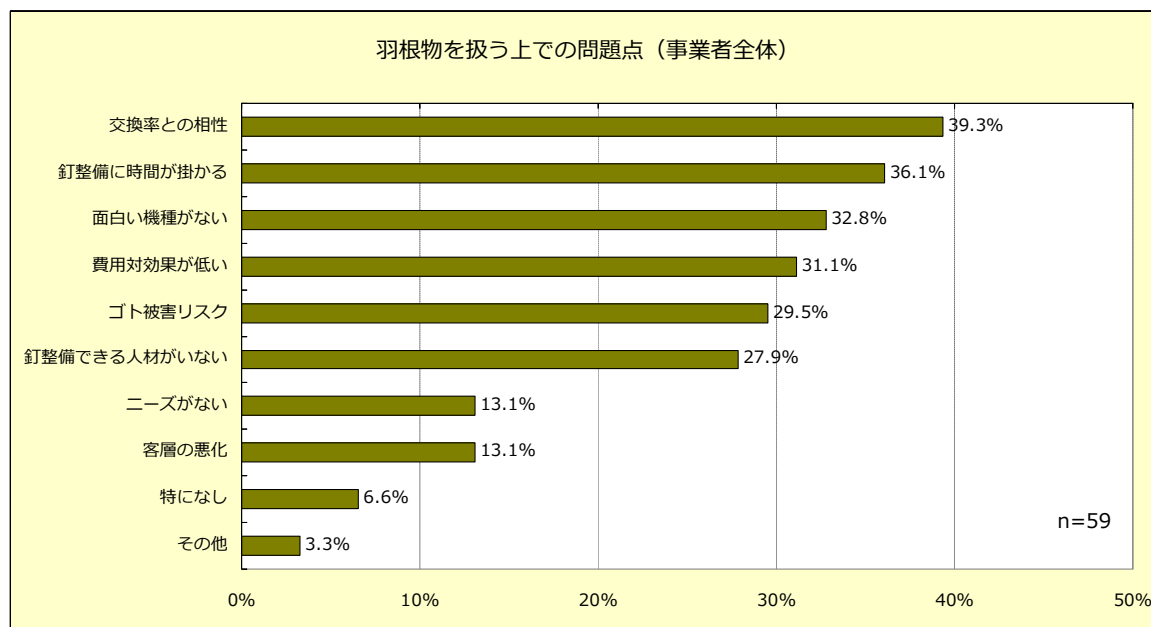
## ■ 羽根物の稼働状況(事業者規模別)



羽根物の稼働状況を事業者全体で見ると、「自社平均より良い」50.0%、「自社平均と同程度」37.0%、「自社平均より悪い」13.0%という割合になった。羽根物の導入目的では「稼働の向上」が最上位に挙げられているが、羽根物の稼働が「自社平均より良い」と「自社平均と同程度」を合計すると 87.0%となり、この点においては一定の成果が上がっていると考えられる。

さらに、羽根物の稼働状況を事業者規模別で見ると、大規模事業者では「自社平均より良い」が56.5%となり、中規模事業者(47.6%)や小規模事業者(40.0%)よりも大きい割合となっている。

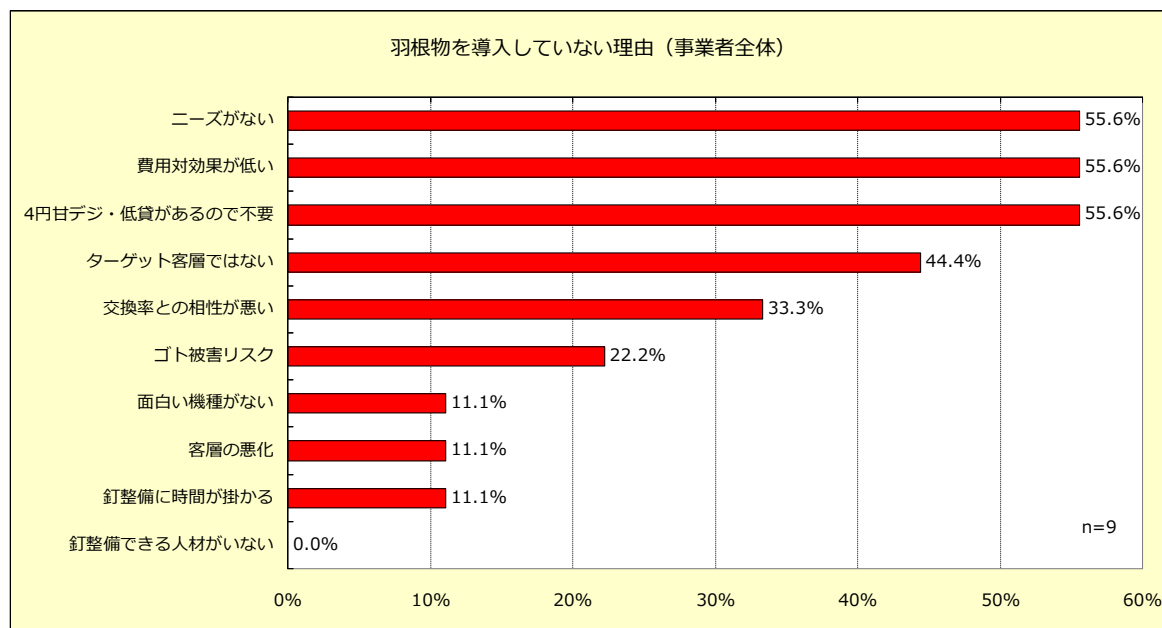
## ■ 羽根物を扱う上での問題点(事業者全体)



「現在、羽根物を扱う上での問題点は何ですか」という質問に対する回答(上位3つを回答)では、「交換率との相性」(39.3%)が最も多く、以下、「釘整備に時間が掛かる」(36.1%)、「面白い機種がない」(32.8%)、「費用対効果が低い」(31.1%)、「ゴト被害リスク」(29.5%)、「釘整備できる人材が少ない」(27.9%)、「ニーズがない」(13.1%)、「客層の悪化」(13.1%)と続いている。

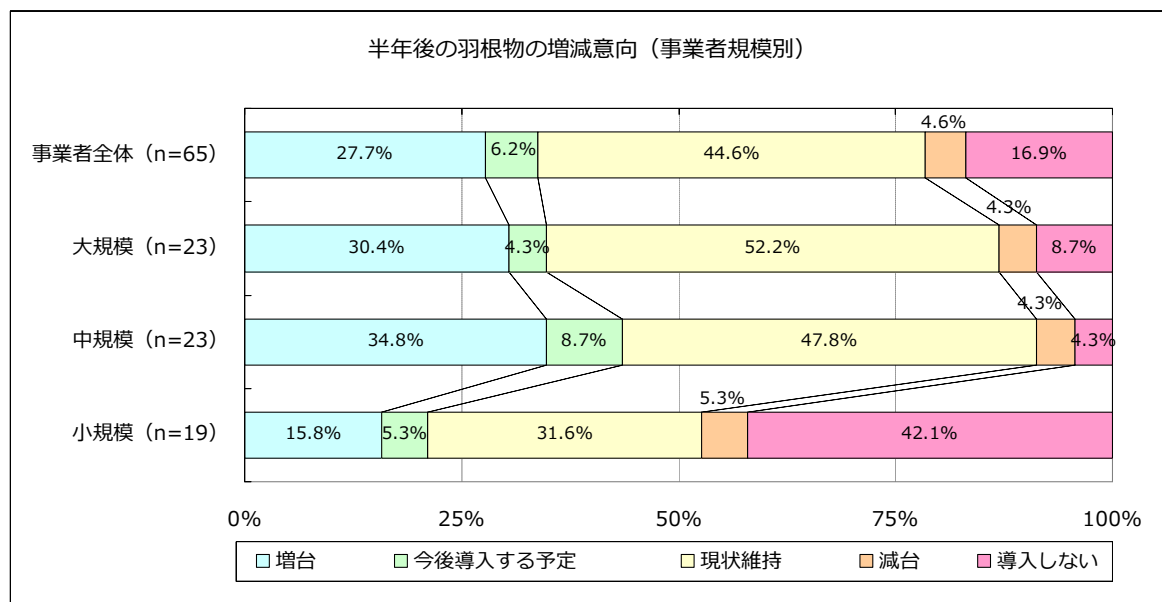
# トレンド・ウォッチ「羽根物の導入状況」(4)

## ■ 羽根物を導入していない理由(事業者全体)



最近 1 年間に羽根物を導入していない理由(上位 3 つを回答)では、「ニーズがない」「費用対効果が低い」「4 円甘デジ・低貸があるので不要」が 55.6%と最も多かった。以下、「ターゲット層ではない」(44.4%)、「交換率との相性が悪い」(33.3%)、「ゴト被害リスク」(22.2%)と続き、「面白い機種がない」「客層の悪化」「釘整備に時間が掛かる」が 11.1%という結果になった。

## ■ 半年後の羽根物の増減に関する意向(事業者規模別)



半年後における羽根物の増減に関する意向を事業者全体で見ると、「増台(27.7%)」と「今後導入する予定(6.2%)」の合計が 33.9%、「現状維持」が 44.6%、「減台(4.6%)」と「導入しない(16.9%)」の合計が 21.5%という結果になった。また、小規模事業者においては、「導入しない」と「減台」の合計が 47.4%となり、「増台」と「導入予定」の合計(21.1%)を上回る結果となった。

# コメント(自由回答)抜粋

## ■ 羽根物および現状・先行きに対するご意見

### 【羽根物に関するコメント】

- ◆ 現況、羽根物の新機種販売の数も増え、コーナー展開しやすい状況が生まれ、近隣でも取り組む店舗が増えてきた。遊技機全てに言えることだが、設置ただけでお客様が増えるわけでもなく、長期的な育成が必要である。そのためにも、早期の機械回収に走らないよう、メーカーには低価格を実現してほしい。店側もゴトや客管理が面倒、手間の割には利益が取れないなどと考えずに、画一的な店にならないよう育成していこうと考えている。(関東・中規模事業者)
- ◆ メーカーは作り続け、ホールは少ない台数でもいいので使い続けることが、ファン創造の道に繋がると思います。(関東・中規模事業者)
- ◆ 今の規則を上手に使った物をメーカーさんには開発していただきたい。ロムを使わず、玉の入賞や動きでドキドキできる物。「羽根物」に関わらず、発売台数に限りがあるので開発費に回せないのはわかりますが…(関東・中規模事業者)
- ◆ デビルマン倶楽部、マジカペ、トキオデラックスなどは液晶がなく、シンプルでよいが、その分、価格をもっと頑張れるのではないか？羽根物専用枠を作成するなどして、価格を下げてもらいたい。(北陸・中規模事業者)
- ◆ 徐々に羽根物の機種数は増えているが、バラエティを増やすため、メーカーの開発を望む。若者が遊べるような低単価機種として育成したい。(中部・大規模事業者)
- ◆ 価格が安く、シンプルでわかりやすいものをメーカーに期待する。(中国・大規模事業者)
- ◆ メーカーの「羽根物」の位置づけが悪いのか、すばらしいと言える機械があまりない。今後のホール運営に不可欠になると思うので、ぜひ「力」をいれて開発してほしい。(近畿・小規模事業者)
- ◆ 羽根物を甘く使うと、プロ、セミプロに食われやすい。辛く使うと、普通のお客さんがやらなくなってしまうのが気になってしまう。(中部・中規模事業者)
- ◆ 前向きに入れていこうとは思わない。全体営業に締めりがなくなる。(関東・小規模事業者)
- ◆ 4円等価ではハネモノが鳴かせられない。鳴かない、乗らないハネモノほど面白くないものはなく、釘整備スキルに差が出る。積極的に導入しても、鳴かせられない、羽根に乗らない台を並べることはイメージを悪くし、今後の業界の取り組みに負の影響を招く。(関東・中規模事業者)
- ◆ 羽根物のニーズが低い。(関東・小規模事業者)

### 【現状・先行きなどに関するコメント】

- ◆ 4円のMAXタイプの客離れが深刻。ライトミドルで遊びやすく、4円の魅力を引き出せる機械の登場を望む。一番の問題でもある現場の状況にメーカーが早く気付き、適正なスペックの開発をもとめる。4円の客離れを止められる機械の開発をしてほしい。(九州・大規模事業者)
- ◆ イニシャルコストの負担、遊技性の確保、店舗の独自性欠如など、不安要素が大きい。(四国・大規模事業者)
- ◆ 4円パチンコの稼働状況について、甘デジとそれ以外で分けてほしい。当店の4円は甘デジが前年比5%プラスだが、ミドル・MAXが11%減である。4円全体では悪化だが、ほかにも4円甘が好調の店もあるのではないのでしょうか。(関西・小規模事業者)

# 調査結果概要データ(DI 値)

## ■ 主要指標(事業者規模別)

項目	小規模事業者			中規模事業者			大規模事業者			全体		
	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し
全般的業況	-29.4	-40.9	-36.4	-34.5	-25.0	-20.8	-5.3	-16.7	-4.2	-13.0	-25.9	-8.6
稼働状況(パチンコ)	-25.0	-40.9	-36.4	-31.0	-16.7	-8.3	-10.5	-25.0	-25.0	-14.5	-25.9	-13.6
稼働状況(パチスロ)	-25.0	-31.8	-31.8	-37.9	-12.5	-16.7	-26.3	-25.0	-25.0	-23.7	-22.2	-13.6
資本投資気運(遊技機)	12.5	-4.5	-9.1	-20.7	-20.8	-4.2	-5.3	-4.2	4.2	-7.7	-9.7	-1.4
資本投資気運(その他設備)	18.8	0.0	4.5	17.2	4.2	-4.2	5.3	8.7	4.3	15.4	4.2	4.2
不足感(営業用設備)	-6.3	0.0	9.1	3.4	4.2	-4.2	-5.3	-8.7	-4.3	0.0	-2.5	0.0
不足感(雇用人員)	-31.3	-18.2	-13.6	-31.0	-41.7	-25.0	-36.8	-45.8	-50.0	-30.3	-34.6	-29.6

## ■ 主要指標(地域別)

項目	北海道・東北			関東			北陸・中部		
	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し
全般的業況	-28.6	-66.7	-33.3	-21.7	-17.2	-10.3	-17.6	-35.7	-7.1
稼働状況(パチンコ)	-42.9	-22.2	0.0	-21.7	-27.6	-20.7	-11.8	-35.7	-14.3
稼働状況(パチスロ)	-28.6	-55.6	-22.2	-30.4	-34.5	-34.5	-35.3	0.0	7.1
不足感(営業用設備)	0.0	11.1	-22.2	-4.3	-6.9	6.9	-5.9	0.0	0.0
不足感(雇用人員)	-28.6	-22.2	-11.1	-30.4	-34.5	-34.5	-29.4	-28.6	-21.4
項目	近畿			中国・四国・九州			全体		
	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し	前回	今回	見通し
全般的業況	0.0	-25.0	-8.3	0.0	-26.2	-9.5	-13.0	-25.9	-8.6
稼働状況(パチンコ)	-12.5	-25.0	-25.0	0.0	-23.8	-14.3	-14.5	-25.9	-13.6
稼働状況(パチスロ)	-50.0	-8.3	-8.3	4.8	-21.4	-16.7	-23.7	-22.2	-13.6
不足感(営業用設備)	25.0	0.0	9.1	0.0	-2.4	2.4	0.0	-2.5	0.0
不足感(雇用人員)	-37.5	-33.3	-25.0	-28.6	-38.1	-33.3	-30.3	-34.6	-29.6

## ■ 企業金融(資金繰り・貸出態度・借入金利)

項目	小規模事業者			中規模事業者			大規模事業者			全体		
	前々回	前回	今回	前々回	前回	今回	前々回	前回	今回	前々回	前回	今回
資金繰り	-35.3	-37.5	-31.8	-16.7	-17.2	-8.3	0.0	9.5	16.7	-18.2	-13.8	-6.9
貸出態度	-17.6	-18.8	-18.2	-4.2	-7.1	-4.3	0.0	4.8	4.2	-7.3	-6.3	-4.2
借入金利	12.5	-7.1	-4.8	-8.3	3.6	8.7	-28.6	4.8	-4.3	-7.4	0.0	0.0

全般的業況 n=81、稼働状況(パチンコ) n=81、稼働状況(パチスロ) n=81、投資気運(遊技機) n=72、投資気運(その他設備) n=71、不足感(営業用設備) n=80、資金繰り n=72、貸出態度 n=71、借入金利 n=69

<小規模事業者=3店舗以下、中規模事業者=4~10店舗、大規模事業者=11店舗以上>

# 第53回調査質問票(1)

F1. 貴社が保有されている全営業店舗数を回答してください。( \_\_店舗)

F2. 貴社が営業されている店舗は以下のどの地域に属しますか？ 該当する地域すべてについて、問1から問5までそれぞれ回答してください。

A. 北海道 B. 東北(青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県) C. 関東(茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県) D. 北陸(新潟県 富山県 石川県 福井県) E. 中部(山梨県 長野県 岐阜県 静岡県 愛知県 三重県) F. 近畿(滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県 奈良県 和歌山県) G. 中国(鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県) H. 四国(徳島県 香川県 愛媛県 高知県) I. 九州(福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県 沖縄県)

I. 以下の設問には、保有される店舗が属する F2. で示した地域ごとに回答してください。

問1. 【業況】貴社における、収益を中心に売上や粗利といった全般的な業況について。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では[ a. 良い b. さほど良くない c. 悪い ]

②「先行き(3ヶ月後まで)」では[ a. 良い b. さほど良くない c. 悪い ]

付問 1-1. 問1で業況判断をした理由について、下記項目から何が最も影響しているのか、『現況』と『先行き』それぞれあてはまる項目を記号で回答してください。(回答用紙に記号を1つだけ記入してください)

①現況(現在を含めたここ1ヶ月)の業況判断の理由

②先行き(3ヶ月後まで)の業況判断の理由

a. 店舗数の増加(増台含む) b. 来店客数の増加 c. 顧客単価の増加 d. 店舗数の減少(減台含む) e. 来店客数の減少 f. 顧客単価の減少 g. その他

問2. 【営業用設備】貴社の日常的営業活動において、遊技機を中心とした営業用設備(券売機、計数機などを含む。但し定期的な点検・修繕などによる一時的不足は除く)について。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では[ a. 過剰 b. 適正 c. 不足 ]

②「先行き(3ヶ月後まで)」では[ a. 過剰 b. 適正 c. 不足 ]

問3. 【雇用】貴社の雇用人員について。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では[ a. 過剰 b. 適正 c. 不足 ]

②「先行き(3ヶ月後まで)」では[ a. 過剰 b. 適正 c. 不足 ]

問4. 【稼働状況/パチンコ】貴社における、パチンコ遊技機の全般的な稼働状況について。

※ここでは、4円パチンコや低貸玉パチンコを含めたパチンコ全般を回答してください。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では[ a. 良い b. さほど良くない c. 悪い ]

②「先行き(3ヶ月後まで)」では[ a. 良い b. さほど良くない c. 悪い ]

付問 4-1. 【4円パチンコ】※ここでは、4円パチンコの状況を回答してください。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では[ a. 良い b. さほど良くない c. 悪い ]

②「先行き(3ヶ月後まで)」では[ a. 良い b. さほど良くない c. 悪い ]

付問 4-2. 【低貸玉パチンコ】※ここでは、低貸玉パチンコの状況を回答してください。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では[ a. 良い b. さほど良くない c. 悪い ]

②「先行き(3ヶ月後まで)」では[ a. 良い b. さほど良くない c. 悪い ]



## 第 53 回調査質問票(2)

問 5. 【稼働状況/パチスロ】貴社における、パチスロ遊技機の全般的な稼働状況について。

※ここでは、20 円パチスロや低貸メダルを含めたパチスロ全般を回答してください。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では〔 a. 良い b. さほど良くない c. 悪い 〕

②「先行き(3ヶ月後まで)」では〔 a. 良い b. さほど良くない c. 悪い 〕

付問 5-1. 【20 円パチスロ】※ここでは、20 円パチスロの状況を回答してください。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では〔 a. 良い b. さほど良くない c. 悪い 〕

②「先行き(3ヶ月後まで)」では〔 a. 良い b. さほど良くない c. 悪い 〕

付問 5-2. 【低貸メダルパチスロ】※ここでは、低貸メダルの状況を回答してください。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では〔 a. 良い b. さほど良くない c. 悪い 〕

②「先行き(3ヶ月後まで)」では〔 a. 良い b. さほど良くない c. 悪い 〕

II. 以下の設問は、保有店舗全体について企業単位で回答してください。

問 6. 【資金繰り】貴社における資金繰りについて。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では〔 a. 楽である b. さほど苦しくない c. 苦しい 〕

問 7. 【貸出態度】貴社に対する金融機関の貸出態度について。

①「現況(現在を含めたここ1ヶ月)」では〔 a. 緩い b. さほど厳しくない c. 厳しい 〕

問 8. 【借入金利】貴社における金融機関の借入金利変化について。

①「(3ヶ月前に比べて)現在の変化」では〔 a. 上昇 b. 変わらない c. 低下 〕

問 9. 【資本投資/遊技機】貴社において、遊技機に対する資本投資の変化について。

①「(3ヶ月前に比べて)現在の変化」では〔 a. 増加 b. 変わらない c. 減少 〕

②「先行き(3ヶ月後まで)の変化」では〔 a. 増加 b. 変わらない c. 減少 〕

問 10. 【資本投資/設備】貴社において、遊技機以外の設備に対する資本投資の変化について。

①「(3ヶ月前に比べて)現在の変化」では〔 a. 増加 b. 変わらない c. 減少 〕

②「先行き(3ヶ月後まで)の変化」では〔 a. 増加 b. 変わらない c. 減少 〕

問 11. 【経営上の課題】貴社における経営上の課題として、重要なもの上位3つを選んで回答欄に記号でお答えください。

- a. 人件費の増加 b. 設備・運営費の増加 c. 人手不足・人材確保 d. 人材育成・教育 e. 資金調達 f. メーカーの遊技機販売の縛り g. 公的な規制 h. 不明瞭な行政指導 i. 組合の自主規制 j. 他の同業者との競争激化 k. 時間帯・曜日などの客の偏り l. その他( )

# 第 53 回調査質問票(3)

## Ⅲ.トレンド・ウォッチ ～「羽根物の導入状況について」

●羽根物の導入状況について伺います。

複数店舗を保有する企業様は、代表的な 1 店舗の営業に合わせてお答えください。

問 12. 最近 1 年間における羽根物の貸玉料金別導入状況についてお答えください。

- a. 4 円のみ導入   b. 4 円と低貸に導入   c. 低貸のみ導入   d. 導入していない

※「d」と答えた方は、問 18、問 19 へお進みください。

※問 12 で「a」「b」「c」と答えた方にうかがいます。

問 13. 現在、羽根物を設置しているコーナーはどこですか。(複数選択可)

- a. 4 円羽根物コーナー   b. 4 円甘デジコーナー   c. 4 円バラエティコーナー  
d. 低貸コーナー   e. その他(      )

※問 12 で「a」「b」「c」と答えた方にうかがいます。

問 14. 現在、羽根物の導入規模はどの程度ですか。

- a. 1 ボックスまたはそれ以上   b. 1 列(1/2 ボックス)程度   c. 半列(1/4 ボックス)程度   d. 数台程度

※問 12 で「a」「b」「c」と答えた方にうかがいます。

問 15. 羽根物を導入した目的は何ですか。あてはまるもの上位 3 つに○をつけてください。

- a. 過去客の掘り起こし   b. 稼働の向上   c. 低貸から 4 円への回帰   d. 4 円から低貸への流出防止  
e. 低射幸性機種種のラインナップ充実   f. 入替回転率の抑制   g. 死に鳥対策   h. その他(      )

※問 12 で「a」「b」「c」と答えた方にうかがいます。

問 16. 羽根物の稼働状況についてお答えください。

- a. 自社の平均稼働より良い   b. 自社の平均稼働程度   c. 自社の平均稼働より悪い

※問 12 で「a」「b」「c」と答えた方にうかがいます。

問 17. 現在、羽根物を扱う上での問題点は何ですか。あてはまるもの上位 3 つに○をつけてください。

- a. ニーズがない   b. 費用対効果が低い   c. 面白い機種がない   d. 交換率との相性  
e. 客層の悪化   f. ゴト被害リスク   g. 釘整備できる人材がない   h. 釘整備に時間が掛かる  
i. 特になし   j. その他(      )

※問 12 で「d」と答えた方にうかがいます。

問 18. 最近 1 年間で羽根物を導入していない理由は何ですか。あてはまるもの上位 3 つに○をつけてください。

- a. ニーズがない   b. ターゲット客層ではない   c. 費用対効果が低い   d. 4 円甘デジ・低貸があるので不要  
e. 面白い機種がない   f. 交換率との相性が悪い   g. 客層の悪化   h. ゴト被害リスク  
i. 釘整備できる人材がない   j. 釘整備に時間が掛かる   k. その他(      )

※すべての方にうかがいます。

問 19. 半年後の羽根物の増減に対する意向についてお答えください。

a. 今後導入する予定 b. 増台 c. 現状維持 d. 減台 e. 撤去 f. 導入しない

※問 19 で「a」または「b」と答えた方にうかがいます。

問 20. どれくらいの台数まで増台を検討しているかお答えください。

a. 1 ボックスまたはそれ以上 b. 1 列(1/2 ボックス)程度 c. 半列(1/4 ボックス)程度 d. 数台程度

【自由回答欄】 「ECO 遊技機」に関するご意見、現況や先行きなど日頃お感じのことをお書きください。



株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所

〒101-0021 東京都千代田区外神田4-7-5 石川興産ビル4F  
Tel:03-5289-4751 Fax:03-5289-4752 Web:www.eb-i.jp

本書の一部または全部を無断で複写、複製、転載、データ化することを禁じます。

Copyright© 2013 Entertainment Business Institute. All rights reserved.