

社内に新しい風！一般職への研修で実現

現在のパチンコ業界は、苦境にあると言っていいでしょう。弊社も新規出店をして事業を拡大するという訳にはいきません。店舗数は変わらず、店長も変わりません。なんとなく停滞ムードが漂ってきます。これを変えるために、教育を見直しました。以前は、店長や主任という店の管理者を中心に研修を行っていました。それを一般職が、研修に参加するように変えたのです。組織のボトムに知識を与えることで、上の人に提案できるようになることを期待していました。研修内容が幅広く、一般スタッフ向けのプログラムも多い Aclub 研修は、その狙いに相応しいものでした。

今では、カウンター職の女性が賞品の企画や陳列に関するプロジェクトを自分たちで計画的に進めています。当初は消極的だった彼女たちも我々が少し背中を押しただけで、その資質を开花させたのです。自分の参加したい研修があるからと、「予算大丈夫ですか？」と本社に問い合わせる社員もいます。社員の様子に感化され、現状に危機感を覚える店長も現れています。本社や店長が第一に考えるべきなのは、社員のモチベーションを下げないことです。社員に研修の参加を促すことは、会社が「君に期待しているよ」「頑張ってくれ」というメッセージです。そして、研修に参加し、「自分自身にも得るものがあるのだ」と気づいてくれば、その人自身も会社も変わるのです。

[プライムコーポレーション株式会社 総務部 部長 日野 光秀 様]

経験を裏付ける知識が自信に

以前は、ホールコンピューターでわからない数字が出てきても、限られた時間で少しずつ解決するしかありませんでした。店長になるまで計数に触れることなく過ごしていたため、苦手意識が先行してしまっていました。それが、Aclub の計数管理研修入門編を受講したことで、数字の根拠を理解し、ホールコンピューターに挙がっている数字の意味を再確認することができました。

今後の目標は、営業報告に具体的な数字を盛り込むことです。店長としてホールに立ち、お客様の動きを実際に目で見て、肌で感じてきました。しかし、数値的な根拠がなければ、主観で判断しているように見られがちです。ホールで自分が感じたことに加えて、客観的な数字を使って論理的に状況を報告し、説得力を高めていきたいです。

計数研修によって、自分自身の経験を裏付ける知識を習得し、自信につなげることができました。これからさらに知識を整理し、現場の経験と結び付けていきたいと思っています。

[豊栄興産株式会社 Dino 甲子園口
店長 吉峯 司 様]



～今日から役立つ～
Aclub® 研修
2018年版

～今日から役立つ～
Aclub® 研修

2018年版



～今日から役立つ～
Aclub® 研修



Aclub 事務局
株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所
〒110-0016 東京都台東区台東1丁目14番11号 藤野ビル2F

☎ 03(5289)4753
※電話によるお問い合わせは、土日祝日を除く 10:00～17:00

✉ aclub@eb-i.jp
※E-mail によるお問い合わせは 24 時間受付。回答は原則土日祝日を除く 10:00～17:00



Entertainment
Business
Institute





Aclub 研修とは

現場を知る講師の わかりやすい研修

Aclub 研修は、パチンコ業界に特化した研修です。パチンコ業界には、他の小売業やサービス業とは異なる特色があります。一般的な研修ではその違いは無視されがちです。

パチンコ業界に精通し、他の業種・業界との違いを知った講師陣が指導を行ないます。書籍の執筆、業界誌への寄稿、セミナーでの講演などで、常に業界へ貢献している講師だからこそ、パチンコ店の皆さんに最適な研修が実現できるのです。

受講について

会場 東京（上野）：エース電研ビル6階 研修室
大阪（難波）：エース電研大阪元町ビル5階 研修室

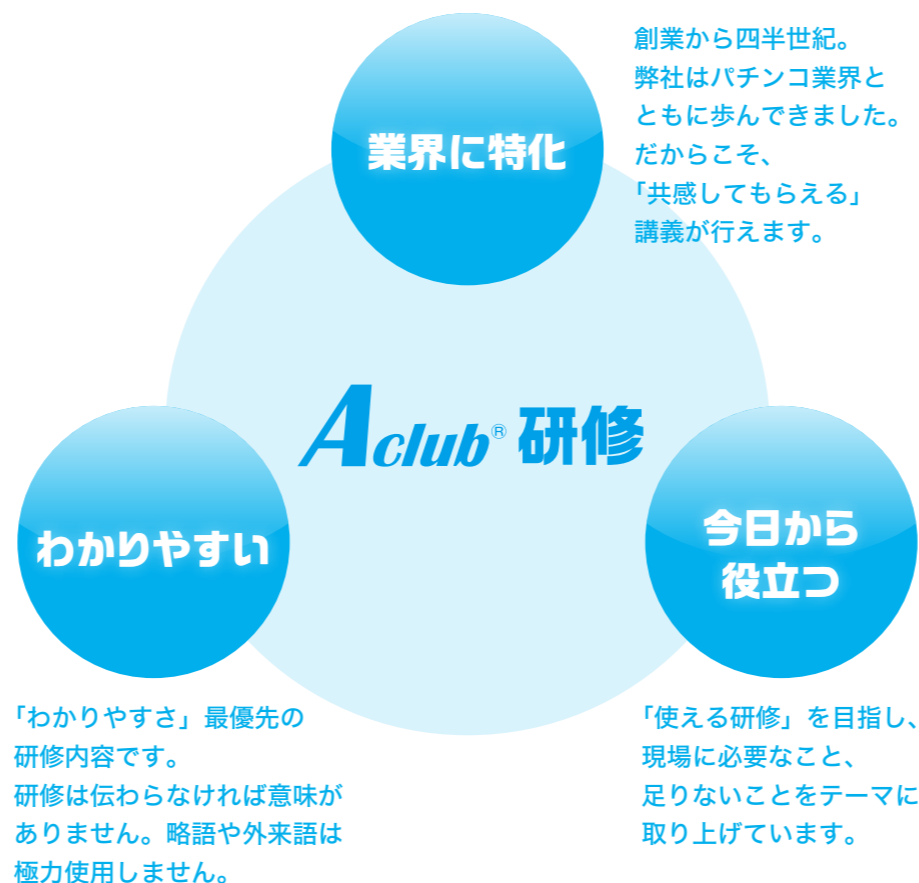
受講料 4時間以上の研修
一般 3万円 + 税 / Aclub 会員 1万5,000円 + 税
4時間未満の研修
一般 1万円 + 税 / Aclub 会員 5,000円 + 税

お申込み Web からの申し込み
<http://www.eb-i.jp/>

FAX でのお申し込み（専用申込書）
03-5289-4752
受付時間：10:00～17:00（土日祝日を除く）

お支払い お申込み後、3営業日以内に請求書を FAX にてお送りいたします。
入金確認後、受講票を FAX にてお送りいたします。

Aclub 研修 3つの特徴



例) Aclub 計数管理研修 入門編

計数用語の解説

具体的な例

割数

売上玉(金額)に対する景品玉(金額)の割合を表したもので、パチンコ店の儲けの指標とされている。

公式 景品割数(割) = 景品玉 ÷ 売上玉 × 10

売上: 20,000円 景品玉: 8,000個

割数: 8,000 ÷ 5,000 × 10 = 16.0(割)

売上玉 (遊技料金: 1玉4円) 20,000(円) ÷ 4(円) = 5,000(個)

※ すべての出玉が計数機に流された状態(閉店後)で把握する

わかりやすさ 最優先!

Aclub とは

パチンコ店経営企業向けの会員制サービスです。経営、店舗運営、人材育成に役立つ情報を月4回水曜日に Aclub F.Y.I. (For Your Information) として、メール及び FAX でご送付しています。また、Aclub 主催のセミナー及び研修を Aclub 会員価格で受講することができます。

Aclub 研修 一覧

2018年1月～12月

実施月	研修名	東京	大阪	概要
1月	賞品カウンター接客基礎研修	1/30 (火)	1/25 (木)	賞品カウンターの役割を学ぶとともに、お客様の記憶に残る交換対応を実践練習します。 ※実践練習ビフォーアフターの動画ファイルを進呈
2月	接客指導研修基礎編	2/15 (木)	2/14 (水)	現場での業務指導の基本を理解し、指導手法を学びます。
3月	接客指導研修応用編	3/15 (木)	3/14 (水)	指導手法の基本を踏まえ、さまざまな場面で対応できる指導力を学びます。
4月	パチンコ店勤務初心者研修	4/17 (火)	4/10 (火)	社員としての心構えから、ホールスタッフとしての知識と技術を学びます。新入社員、業界未経験の中途社員の方向けです。
5月	計数管理研修入門編	5/17 (木)	5/18 (金)	ホールコンピューターの仕組みからデータの取り方、計数用語の意味や公式の覚え方など、ホール業務に必要な計数管理の基礎を学びます。
6月	計数管理研修応用編	6/14 (木)	6/15 (金)	ホールコンデータの見方から粗利シミュレーションの仕組み、営業計画の組み方など、計数管理を実践で活用する手法を学びます。
7月	パチンコマーケティング	7/12 (木)	7/13 (金)	繁盛店を作り上げるのに不可欠なマーケティング理論をパチンコ店の実務に応用し、マーケティング思考を身に付けます。
8月	コンプライアンス風適法研修	8/23 (木)	8/24 (金)	風適法に基づく違法営業は時代の要請です。現場の作業に照らしながら、必要な知識をわかりやすく丁寧に解説します。
9月	ホール財務諸表基礎編	9/18 (火)	9/19 (水)	財務諸表を構成する3つのシートをわかりやすく解説します。ホール営業を「簿記」の観点から学びます。
9月	接客基本研修	9/26 (水)	9/25 (火)	作業としての接客から目的意識のある接客へ。何のために接客しているかを理解しながら基本を学びます。
10月	ホール財務諸表応用編	10/18 (木)	10/17 (水)	財務諸表に書かれている数字から営業思考や発想、営業戦略を解き明かす方法を学びます。
11月	計数管理研修入門編	11/8 (木)	11/9 (金)	ホールコンピューターの仕組みからデータの取り方、計数用語の意味や公式の覚え方など、ホール業務に必要な計数管理の基礎を学びます。
12月	計数管理研修応用編	12/6 (木)	12/7 (金)	ホールコンデータの見方から粗利シミュレーションの仕組み、営業計画の組み方など、計数管理を実践で活用する手法を学びます。

※上記研修の受講時間は各研修とも 13:00～17:00 の 4 時間です。
※上記は、東京（上野）、大阪（難波）で実施予定の研修です。
※上記以外の研修も実施を予定しております。日程・内容は決まり次第、発表いたします。
※日程及び会場は、変更となる場合もございます。ご了承ください。