

### 実践的な内容で、すぐに現場で活かせる

これから規制が厳しくなってくると感じていたので、「コンプライアンス風適法研修」を受講しました。分かっていたつもりのところ、正確に理解できたことは収穫です。ホームページのリカバリーネットワークに関する表記のあり方や立ち入りの際に心証を悪くする NG ワードなど、細部にわたり注意点を教えていただきました。おかげで、すぐに自店で実践でき助かりました。

私だけでなく、他のスタッフにも受講してもらえば良かったと思っています。私がいなくても所轄が店を訪れることはあるでしょうから、コンプライアンスに関しては多くのスタッフが知っておくべきでしょう。

今後、主任や班長には計数管理研修やパチンコマーケティングなどの講義で基礎的な知識を身につけてもらいたいと思います。私自身はパチンコ店経営の全体像を知りたいと思っており、ホール財務諸表の研修に関心があります。



株式会社信栄  
デラックスセブン 店長 金田 光男 様

### 分かりやすく、興味の湧く講義

自社では、接客やリーダーシップに関しては、社内の講師や他社の研修を受講するなど教育を行っていました。しかし、計数に関してはエンビズ総研の書籍を社員へ入社時配布し各自勉強・店舗で随時指導という形で、詳しい研修をおこなっておりませんでした。一度しっかりとエンビズ総研の講師をお招きし、理解を深める研修をおこなって頂きたいと思い計数管理研修入門編を皆で受講することにしました。新卒で入社したのから、班長、主任、店長まで受講し、パチンコ業界全体のことや店舗運営の業務内容について学ぶことができました。私自身も社内研修では講師を務めることもあり、講師の言葉使いや教え方はたいへん参考になりました。

入門編の受講後、主任クラスには計数管理研修応用編を受講してもらい、次のステップである店長に上るための知識を身につけてもらっています。受講者にはレポートの提出を課しています。

「それまで興味がなかったことも、理解が進んだことで興味が湧いてきた」という報告を受けています。



談：株式会社ジュピター 本部 課長 佐野 実香 様  
写真：受講者 関宿店 主任 柿澤 麻衣 様

～今日から役立つ～  
**Aclub® 研修**

2019年版

～今日から役立つ～  
**Aclub® 研修**

2019年版



～今日から役立つ～  
**Aclub® 研修**



Aclub 事務局  
株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所  
〒110-0016 東京都台東区台東1丁目14番11号 藤野ビル2F

☎ 03(5289)4753  
※電話によるお問い合わせは、土日祝日を除く 10:00～17:00

✉ aclub@eb-i.jp  
※E-mailによるお問い合わせは 24 時間受付。回答は原則土日祝日を除く 10:00～17:00



Entertainment  
Business  
Institute





## Aclub 研修とは

### 現場を知る講師の わかりやすい研修

Aclub 研修は、パチンコ業界に特化した研修です。パチンコ業界には、他の小売業やサービス業とは異なる特色があります。一般的な研修ではその違いは無視されがちです。

パチンコ業界に精通し、他の業種・業界との違いを知った講師陣が指導を行ないます。書籍の執筆、業界誌への寄稿、セミナーでの講演などで、常に業界へ貢献している講師だからこそ、パチンコ店の皆さんに最適な研修が実現できるのです。

## 受講について

**会場** 東京（上野）：エース電研ビル6階 研修室  
大阪（難波）：エース電研大阪元町ビル5階 研修室

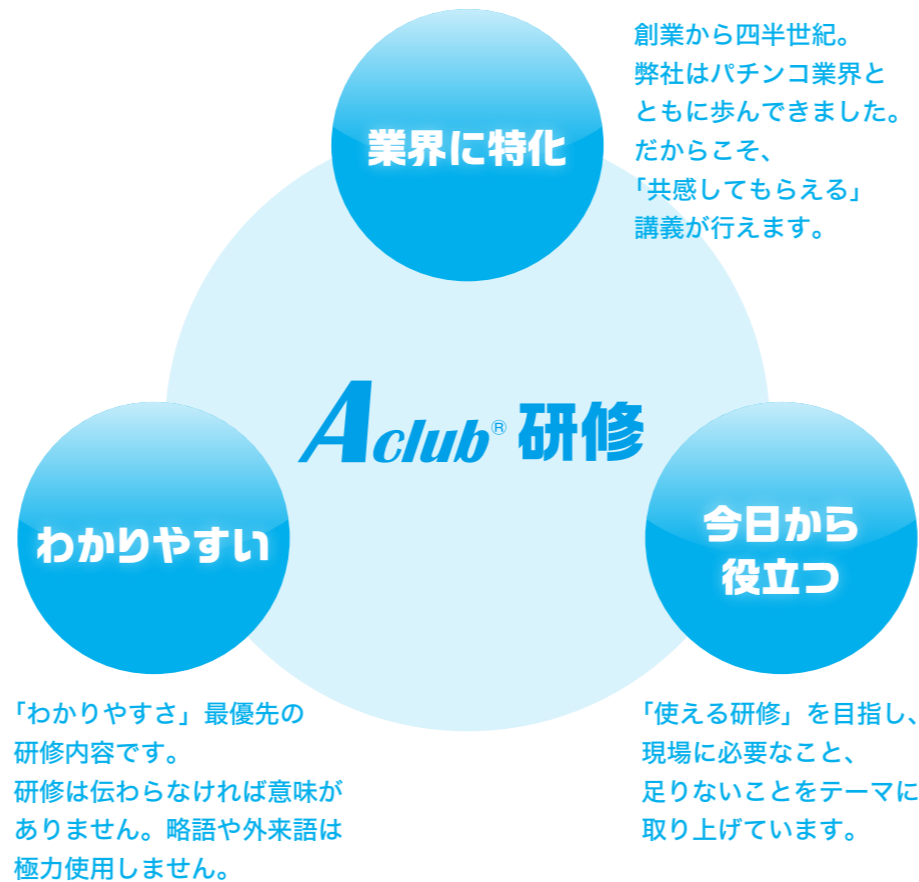
**受講料** 一般 3万円+税 / Aclub 会員 1万5,000円+税

**お申込み** Web からの申し込み  
<http://www.eb-i.jp/>

FAX でのお申し込み（専用申込書）  
**03-5289-4752**  
受付時間：10:00～17:00（土日祝日を除く）

**お支払い** お申込み後、3営業日以内に請求書を FAX にてお送りいたします。  
入金確認後、受講票を FAX にてお送りいたします。

## Aclub 研修 3つの特徴



### 例) Aclub 計数管理研修 入門編

計数用語の解説

**具体的な例**

**割数**

売上玉(金額)に対する景品玉(金額)の割合を表したもの。パチンコ店の儲けの指標とされている。

**公式** **景品割数(割) = 景品玉 ÷ 売上玉 × 10**

売上: 20,000円    景品玉: 8,000個

割数: 8,000 ÷ 5,000 × 10 = 16.0(割)

売上玉(遊技料金: 1玉4円) 20,000(円) ÷ 4(円) = 5,000(個)

※ すべての出玉が計数機に流された状態(閉店後)で把握する

**わかりやすさ 最優先!**

## Aclub とは

パチンコ店経営企業向けの会員制サービスです。経営、店舗運営、人材育成に役立つ情報を月4回水曜日に Aclub F.Y.I. (For Your Information) として、メール及び FAX でご送付しています。また、Aclub 主催のセミナー及び研修を Aclub 会員価格で受講することができます。

## Aclub 研修 一覧

2019年1月～12月

実施月	研修名	東京	大阪	概要
1月	パチンコ店舗マーケティング	1/31 (木)	1/30 (水)	時代に対応した店舗営業にマーケティングは欠かせません。基礎をしっかりと確認し、マーケティング思考と手法を習得します。
2月	コンプライアンス風適法研修	2/26 (火)	2/28 (木)	風適法に基づく適法営業は時代の要請です。現場の作業に照らしながら、必要な知識をわかりやすく丁寧に解説します。
3月	誰でもわかる! カウンター賞品企画!	3/12 (火)	3/14 (木)	流行の賞品を入荷・陳列するだけでは、魅力的な賞品カウンターは作れません。ビジネスプランニング思考を通して交換につながる賞品の企画手法を身につけます。
4月	誰でもできる! 賞品陳列!	4/17 (水)	4/25 (木)	賞品の並べ方ひとつでお客様の興味・関心、最終的な購買意欲は大きく変わります。自己流ではなく、セオリーに沿った陳列の基本ルールをわかりやすく解説します。
5月	誰でも身につく! カウンター営業接客	5/28 (火)	5/30 (木)	賞品の売れ行きは店の利益に直結します。カウンター業務は営業力も求められています。集客・交換・コミュニケーションにつながる営業接客のスキルを体得しましょう。
6月	カウンター管理	6/26 (水)	6/27 (木)	「賞品カウンターは店の顔」と言われるように、その善し悪しで全体の印象は大きく変わります。ヒト・モノ・カネ・情報・時間、カウンターにまつわる管理を網羅します。
7月	誰でも描ける! 手書きPOP作成	7/31 (水)	7/25 (木)	印刷物よりもメッセージ性が高く、目を惹く効果を発揮する手書きPOP。絵が描けなくてもPOPは作れます! 手書きPOPを作るための基本テクニックとコツを習得しましょう。
8月	ホール営業のリスクマネジメント	8/27 (火)	-	多額の現金を扱うホール営業は常に危険と隣り合わせのビジネスです。不正や人的トラブルなどホール営業で起こり得るリスクとその未然防止・対応策を習得します。
8月	ホール財務諸表基礎編	-	8/27 (火)	日々の粗利管理だけでは、ホール経営の一部を見ていただけに過ぎません。財務諸表を構成する3つのシートを丁寧に解説。ホール営業を簿記の観点から学びます。
9月	現場管理能力向上研修	9/25 (水)	-	パチンコ店は適度な射幸性を提供するサービス業であり、高価な設備を要する装置産業でもあります。人・店舗・設備と現場を円滑にまわす解決手法をお伝えします。
9月	ホール財務諸表応用編	-	9/25 (水)	財務諸表をホール経営の通知表として見るだけでなく、会計視点より見える化することが重要です。数字から営業思考や発想、営業戦略を解き明かす方法を学びます。
10月	企業・店・人を守る 労務管理	10/29 (火)	10/31 (木)	店舗管理者の責務として、従業員が将来に不安を抱くことなく安心して働ける環境を整備していかなければなりません。組織の生産性を高めるため、労働条件や待遇、職場環境などを適正に管理するための知識を学びます。
11月	計数管理研修入門編	11/19 (火)	11/21 (木)	ホールコンピューターの仕組みからデータの取り方、計数用語の意味や公式の覚え方など、ホール業務に必要な計数管理の基礎を学びます。
12月	計数管理研修応用編	12/11 (水)	12/10 (火)	ホールコンピュータの見方から粗利シミュレーションの仕組み、営業計画の組み方など、計数管理を実践で活用する手法を学びます。

※上記研修の受講時間は各研修とも 13:00～17:00 の 4 時間です。

※上記は、東京（上野）、大阪（難波）で実施予定の研修です。

※上記以外の研修も実施を予定しております。日程・内容は決まり次第、発表いたします。

※日程及び会場は、変更となる場合もございます。ご了承ください。