

一般賞品の交換数をあげたい  
ホールのみなさまへ

本研修シリーズは、販売を促進させるための考え方から管理手法まで、カウンターをトータルプロデュースするポイントを学びます。

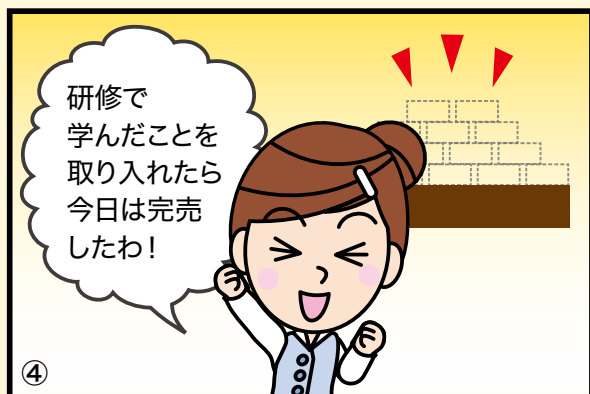
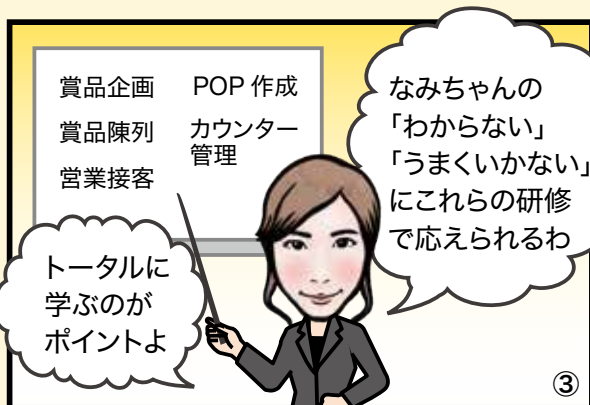


講師：立川

# カウンター トータルプロデュース研修

～記憶に残るカウンターをプロデュースしてみませんか～

一般賞品の交換数を上げるコツは、モノ（賞品）ではなく、手法です。新しい独自の手法を構築することも大切・・・しかし、すでに成功しているショップの手法をパチンコホールに置き換えることが成功への近道です!!



- ☑ フェア賞品を仕入れても売れ残ってしまう
- ☑ 賞品を並べても、お客様の目に留まらない
- ☑ セールストックがいつもワンパターン
- ☑ 手書きPOPに自信がない
- ☑ カウンター業務が作業的になっている

研修名	概要
賞品企画	賞品の役割を理解し、コンセプトと計画に基づく、魅力あるカウンターづくりを実現する具体的な手法を学習。
賞品陳列	陳列の基本ルールをわかりやすく解説。経験やセンスにとらわれない、賞品を引き立てる陳列方法を習得。
営業接客	「集客」「交換促進」「社内コミュニケーション」につながる「営業接客」をパズルを解くように体得。
POP作成	苦手な人でもできるようになるPOP作成のスキルを伝授!! 使用目的別の手書きPOP作成の知識・基本テクニックを習得。
カウンター管理	ヒト・モノ・カネ・情報・時間といったカウンターにまつわる管理を網羅。基本的な利益の算出を重点的に習得。

