

## 受講者インタビュー

### 「そうそう」「あるある」の事例で納得

昨年、初めて受講させてもらった研修のテーマは人材管理でした。関西で店長経験のある方が講師をされており、非常に共感できる話をしてくださいました。現場を熟知しているため「そうそう」「あるある」と、事例もすんなり入ってきます。その時、教えてくださったパチンコ店の三大退職の理由を意識して、今でも朝礼ではスタッフに話しかけ離職防止を心がけています。

今回は Aclub 計数研修 入門編を受講いたしました。副主任（現在は班長職）になることを目指しています。そのためには計数管理の理解は避けて通れません。業務上、ホールコンのデータを利用していますが、その数字がどのように構成されているのかに疑問を感じていました。しかし、計算そのものに苦手意識を持っていたため、理解する行動に自然とブレーキをかけていたようです。研修は非常にわかりやすく、説明も的確で疑問に思っていたことは全て理解することができました。

当社では研修に参加した際はレポート提出とスピーチでフィードバックします。同僚たちとは今回の研修の知識を共有したいと思っています。スピーチするのがとても楽しみです。

[関東・5店舗・班長]

### 社内教育ではできない原理原則を学ぶ場

Aclub 研修のような外部の研修の良い点は、店から外に出ることで環境が変わり、緊張感をもって講師の話が聞ける点です。社内の研修では、講師も受講生も顔を知っていて、その人がどの店の所属で役職が何かということも分かっています。講師や受講生同士が顔見知りだと、どうしてもなまなまになりがちです。

パチンコ店の教育は、ほとんどの場合が先輩による現場での指導となります。現場での指導は具体的で実践的です。どのように仕事を行うべきかという方法論になりがちです。しかし、それだけに専門的な知識を得て、原理原則を学ぶ機会がありません。外部の研修は、社内研修ではできない部分を補ってくれます。

役職ごとにプログラムを設け、その対象者に継続的に研修を実施することは、社内ではなかなか難しいものです。その点、あらかじめプログラムができている研修は参加がしやすいことがメリットです。

他社の参加者も集まる、このような研修は受講者にとって大いに刺激になります。他の方々と触れ合うことで、パチンコ業界における自分自身の位置づけについても考えるようになります。

Aclub 研修への参加とともに、時には講師を招き、同じ内容をスタッフ皆で受講することも検討するつもりです。

[中部・10店舗・部長]



～今日から役立つ～  
Aclub® 研修

～今日から役立つ～

Aclub® 研修

～今日から役立つ～

Aclub® 研修



Entertainment  
Business  
Institute

Aclub 事務局  
株式会社エンタテインメントビジネス総合研究所

〒101-0021 東京都千代田区外神田4丁目7番5号4階

☎ 03(5289)4753

※電話によるお問い合わせは、土日祝を除く10:00～17:00

✉ aclub@eb-i.jp

※E-mailによるお問い合わせは24時間受付。回答は原則土日祝日を除く10:00～17:00



Entertainment  
Business  
Institute



## Aclub 研修とは

### 現場を知る講師の わかりやすい研修

Aclub 研修は、パチンコ業界に特化しています。

パチンコ業界には、他の小売業やサービス業とは異なる特色があります。一般的な研修ではその違いは無視されがちです。

パチンコ業界に精通し、他の業種・業界との違いを知った講師陣が指導を行ないます。書籍の執筆、業界誌への寄稿、セミナーでの講演などで、常に業界へ貢献している講師だからこそ、パチンコ店に最適な研修が実現できるのです。

## 受講について

**会場** 東京（秋葉原）：エクセレントビル4階  
大阪（なんば）：エース電研元町ビル5階 研修室

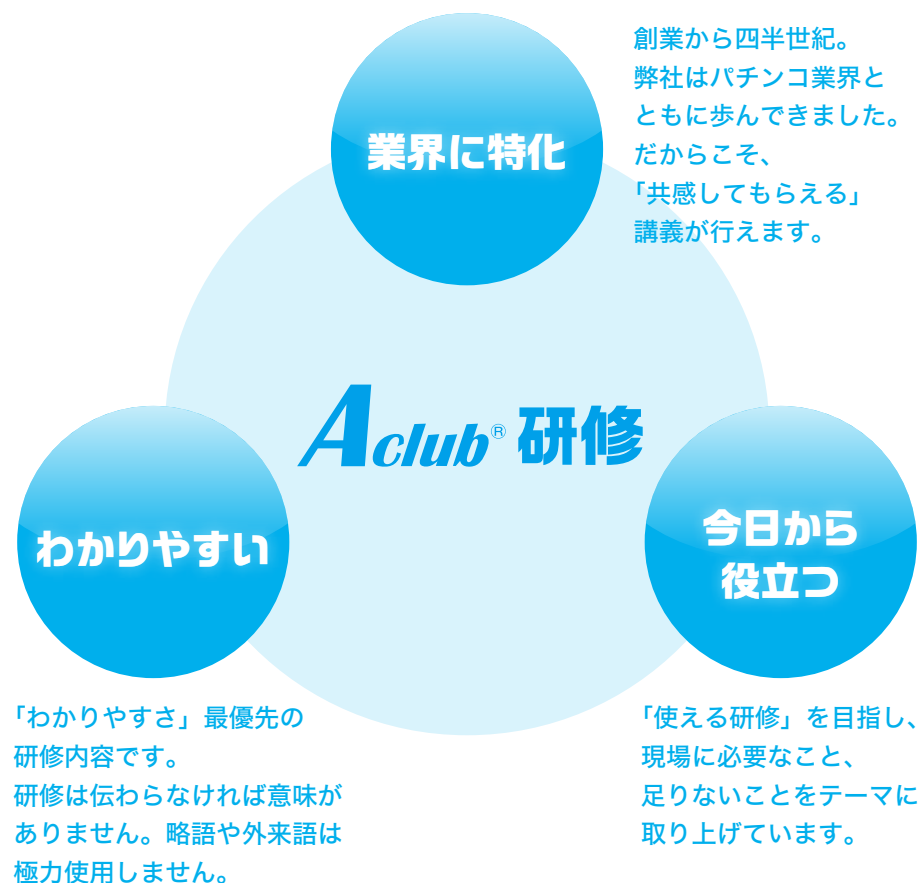
**受講料** 4時間以上の研修  
一般 3万円 / Aclub 会員 1万5,000円  
  
4時間未満の研修  
一般 1万円 / Aclub 会員 5,000円

**お申込み** Web からの申し込み  
<http://www.eb-i.jp/>

FAX でのお申し込み（専用申込書）  
**03-5289-4752**  
受付時間：10:00～17:00（土日祝日を除く）

**お支払い** お申込み後、3営業日以内に請求書を FAX にてお送りいたします。  
入金確認後、受講票を FAX にてお送りいたします。

## Aclub 研修 3つの特徴



### 例) Aclub 計数研修 入門編

計数用語の解説

**具体的な例**

**割数**  
売上玉(金額)に対する景品玉(金額)の割合を表したもので、パチンコ店の儲けの指標とされている。

**公式** **景品割数(割) = 景品玉 ÷ 売上玉 × 10**

売上: 20,000円    景品玉: 8,000個

割数: 8,000 ÷ 20,000 × 10 = 16.0(割)

※ すべての出玉が計数機に流された状態(閉店後)で把握する

**わかりやすさ 最優先!**

## Aclub とは

パチンコ店経営企業向けの会員制サービスです。経営、店舗運営、人材育成に役立つ情報を月4回水曜日に Aclub F.Y.I. (For Your Information) として、メール及び FAX でご送付しています。また、Aclub 主催のセミナー及び研修を Aclub 会員価格で受講することができます。

## Aclub 研修 一覧

2017年1月～12月

実施月	研修名	東京	大阪	講師	概要
1月	計数管理 入門編	1/26 (木)	—	荒川	ホールコンピューターの仕組みからデータの取り方、計数用語や公式など、計数管理の基礎を学びます。
2月	計数管理 入門編	—	2/28 (火)	荒川	ホールコンピューターの仕組みからデータの取り方、計数用語や公式など、計数管理の基礎を学びます。
2月	計数管理 応用編	2/23 (木)	—	荒川	数値の見方から粗利のシミュレーションの仕組み、営業計画の組み方など、計数管理を実践で活用する手法を学びます。
3月	カウンター 賞品陳列	3/24 (金)	3/21 (火)	立川	陳列の基本ルールをわかりやすく解説、経験やセンスにとらわれない賞品を引き立てる陳列方法を習得します。
3月	計数管理 応用編	—	3/23 (木)	荒川	数値の見方から粗利のシミュレーションの仕組み、営業計画の組み方など、計数管理を実践で活用する手法を学びます。
4月	指導法 基礎	4/13 (木)	4/20 (木)	西岡	現場での業務指導の基本を理解し、指導手法を学びます。
4月	パチンコ業界 まるわかり	4/19 (水)	4/13 (木)	荒川	パチンコ業界の歴史から規模、構造、現在の動向に至るまで、イチからわかりやすく解説します。新入社員、業界未経験の中途社員の方にオススメです。
5月	指導法 応用	5/18 (木)	5/25 (木)	西岡	指導手法の基本を踏まえ、さまざまな場面に対応できる指導力を学びます。
6月	マーケティング 基礎	6/14 (水)	6/15 (木)	竹部	マーケティングの基礎を習得すると共に、日常的な現場での業務に活かす方法を学びます。
7月	マーケティング 応用	7/12 (水)	7/19 (水)	竹部	自店舗の商圈調査方法を通じて、これに基づいた集客策を作業レベルで具体的に学びます。
8月	コンプライアンス 風適法	8/2 (水)	8/3 (木)	竹部	風適法に基づく違法営業は時代の要請。現場の作業に照らして、わかりやすく丁寧に解説します。
9月	賞品企画	9/14 (木)	9/12 (火)	立川	賞品の役割を理解し、コンセプトと計画に基づく魅力ある売り場づくりを実現する具体的な手法を学びます。
10月	計数管理 入門編	10/4 (水)	10/5 (木)	荒川	ホールコンピューターの仕組みからデータの取り方、計数用語や公式など、計数管理の基礎を学びます。
10月	メイク	10/13 (金)	10/10 (火)	立川	実習を通じて、自分らしさを引き出す接客にふさわしいメイク手法を体得します。
11月	カウンター 賞品陳列	11/10 (金)	11/7 (火)	立川	陳列の基本ルールをわかりやすく解説、経験やセンスにとらわれない賞品を引き立てる陳列方法を習得します。
11月	計数管理 応用編	11/21 (火)	11/22 (水)	荒川	数値の見方から粗利のシミュレーションの仕組み、営業計画の組み方など、計数管理を実践で活用する手法を学びます。
12月	POP・ラッピング	12/8 (金)	12/5 (火)	立川	POP 作成の基礎スキルと目に留まる POP 作成術を演習を通して学びます。ラッピングは3種類の基本的な包み方を習得します。

※上記研修の受講時間は各研修とも13:00～17:00の4時間です。  
※上記は、東京（秋葉原）、大阪（なんば）で実施予定の研修です。  
※上記以外の研修も実施を予定しております。日程・内容は決まり次第、発表いたします。  
※スケジュールは、変更となる場合もございます。ご了承ください。